



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA

OGGETTO: PROGETTO INTERNAZIONALIZZAZIONE 20% - 2024: "AVVISO DI SELEZIONE" INIZIATIVE DI OUTGOING "USA FOOD&WINE 2024" e "SVEZIA WINE 2024" - CUP I28I23000120005

IL SEGRETARIO GENERALE

con i poteri di cui al D. Lgs n. 165/2001, all'art. 35 dello Statuto e all'art. 16 del Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta n. 78/2019 concernente la nomina del Segretario Generale;

RICHIAMATA la Determinazione del Segretario Generale n. 432 del 13.10.2023 concernente la Struttura organizzativa dell'Ente;

VISTA la Legge 580/1993 "Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura" così come modificata da ultimo dal Decreto legislativo 25 novembre 2016 n. 219;

VISTA la legge 241/1990 e ss.mm.ii. recante per oggetto "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritti di accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il DPR n. 254/2005, contenente il "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

VISTA la delibera del Consiglio camerale n 13/2022 con cui è stata avviata la procedura per l'incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2023-2025 per il finanziamento dei progetti "La doppia transizione: digitale ed ecologica", "Formazione Lavoro", "Turismo" e "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i Punti S.E.I.;

VISTO il Decreto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy del 23 febbraio 2023, inerente all'autorizzazione dell'incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2023-2025 finalizzato al finanziamento dei progetti "La doppia transizione: digitale ed economica", "Formazione Lavoro", "Turismo", "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.";

RICHIAMATA la deliberazione n. 16 del 28/12/2023 con cui il Consiglio Camerale ha approvato la Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2024;

RICHIAMATA la deliberazione n. 17 del 28/12/2023 con cui il Consiglio ha approvato il Preventivo economico per l'anno 2024;

TENUTO CONTO che nell'ambito del bilancio di previsione 2024 risultano allocate le risorse disponibili per le progettualità derivanti dell'incremento del 20% del diritto annuale per l'annualità 2024;

RICHIAMATA la Deliberazione n. 21 del 11.04.2024 con cui la Giunta camerale ha definito il Budget 2024 per le quattro progettualità finanziate con l'incremento del 20% del diritto annuale, stabilendo, nello specifico, per il Progetto Internazionalizzazione un budget di € 281.218,45 comprensivo delle economie 2023;

TENUTO CONTO che, come da richiamata Deliberazione di Giunta n. 21 del 11/04/2024, le economie non utilizzate nell'anno 2023 saranno disponibili solo a seguito dell'aggiornamento del preventivo economico 2024;



TENUTO CONTO che il Budget sopra citato risulta ripartito tra voucher (50%), costi esterni (38%) e costi interni 12%;

CONSIDERATO che, nell'ambito del progetto "Preparazione delle PMI ad affrontare mercati internazionali: i punti S.E.I." sono previste azioni di "Scouting, assessment e prima assistenza" e l'erogazione di "Servizi di informazione, formazione, orientamento e accompagnamento all'estero" a favore di imprese che abbiano già maturato o che siano immediatamente pronte a maturare una presenza diretta all'estero;

VISTA la nota pec protocollo n. 4738 del 19/01/2024 con la quale Promos Italia srl ha trasmesso il calendario delle iniziative di outgoing 2024 che includeva "USA FOOD&WINE 2024" e "SVEZIA WINE 2024";

VISTA altresì, la nota pec protocollo n. 15295 del 19/06/2024 con la quale Promos Italia srl ha trasmesso le proposte di iniziativa di outgoing "USA FOOD&WINE", Chicago, 8-9 ottobre 2024 e "SVEZIA WINE", Stoccolma, il 25 novembre 2024;

CONSIDERATO che Promos Italia srl, struttura nazionale del sistema camerale a supporto dell'internazionalizzazione, partecipata da Unioncamere nazionale da tempo assiste e supporta le camere di commercio sul territorio nazionale.

TENUTO CONTO che, nell'ambito dell'attività del progetto "Preparazione delle PMI ad affrontare mercati internazionali: i punti S.E.I." finanziato con il 20% del diritto annuale, sono previste azioni di accompagnamento all'estero, tra cui iniziative di outgoing, e che, a seguito di analisi di mercato, gli Stati Uniti e la Svezia rientrano tra i mercati di interesse strategico per la promozione delle eccellenze agroalimentari della provincia di Foggia;

RITENUTO pertanto che le iniziative proposte sono coerenti con il progetto e con gli obiettivi dello stesso;

TENUTO CONTO, che la Camera intende aderire alle proposte citate offrendo la partecipazione all'iniziativa di outgoing "USA FOOD&WINE", ad un numero massimo 3 imprese, per un importo ciascuno di € 5.500+ iva e all'iniziativa di outgoing "SVEZIA WINE 2024", ad un numero massimo di 2 imprese, per un importo ciascuno di € 2.000+ iva, erogabile in regime de minimis;

RITENUTO di dover acquisire preventivamente l'interesse delle imprese alle iniziative stesse e di procedere all'affidamento definitivo a Promos Italia subordinandolo al numero di imprese aderenti;

CONSIDERATO che, al fine di selezionare le imprese citate alle iniziative di outgoing in presenza denominate "USA FOOD&WINE", Chicago, 8-9 ottobre 2024 e "SVEZIA WINE", Stoccolma, il 25 novembre 2024, gli uffici hanno predisposto i documenti relativi alla manifestazione di interesse e all'informativa in materia di trattamento dati personali;

TENUTO CONTO che gli aiuti relativi alla partecipazione dell'iniziativa sopra citata sono concessi in regime de minimis ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831 della Commissione del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis»;

DETERMINA

1. di aderire alle iniziative di outgoing "USA FOOD&WINE", Chicago, 8-9 ottobre 2024 e "SVEZIA WINE", Stoccolma, 25 novembre 2024, proposte da Promos Italia Srl, nei termini precisati ai punti successivi;



2. di pubblicare l'Avviso di selezione per la partecipazioni di imprese alle iniziative di outgoing e "USA FOOD&WINE", Chicago, 8-9 ottobre 2024 e "SVEZIA WINE", Stoccolma, il 25 novembre 2024, allegato alla presente determina e completo della relativa modulistica.
3. di fissare l'intervallo di presentazione delle manifestazioni di interesse a partire dal 4/07/2024 fino al 16/07/2024;
4. di darne la massima diffusione attraverso i canali di comunicazione istituzionale e tramite i social;
5. di procedere ad affidare a Promos Italia Srl l'incarico per la partecipazione alle iniziative di outgoing, "e "USA FOOD&WINE", Chicago, 8-9 ottobre 2024 e "SVEZIA WINE", Stoccolma, 25 novembre 2024, esclusivamente nel caso in cui vi siano imprese aderenti e per un massimo di n. 3, per l'iniziativa "USA FOOD&WINE", per un importo ciascuno di € 5.500+ iva e n. 2 per l'iniziativa "SVEZIA WINE", per un importo ciascuno di € 2.000+ iva, erogabile in regime de minimis;
6. di dare atto che tutte le spese relative alle attività da realizzare, pari ad € 25.010,00 saranno sostenute dalla Camera di Commercio di Foggia, a valere sulle disponibilità del progetto "Preparazione delle PMI ad affrontare mercati internazionali: i punti S.E.I." nell'ambito dell'incremento del 20% del diritto annuale, per l'annualità 2024, con un ulteriore provvedimento e previo assestamento di bilancio.

II SEGRETARIO GENERALE
(dott.ssa Lorella Palladino)

Firma digitale ai sensi degli artt. 21 e 24 del D.Lgs. 82/2005