**Avviso di selezione per la partecipazione alle iniziative di outgoing:**

**USA FOOD & WINE 2024” Chicago, 8-9 ottobre 2024**

**SVEZIA WINE- Stoccolma, 25 novembre 2024**

**COMPANY PROFILE**

| **ragione sociale** |  |
| --- | --- |
| **Indirizzo del sito web aziendale in lingua inglese e/o tedesca** |  |

1. **SETTORE AZIENDALE E ATTIVITÀ**

………………………………………………………..

**2. DESCRIZIONE DEI PRODOTTI**

| **PRODOTTO** | **BREVE DESCRIZIONE** |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**3. FASCIA DI PREZZO** ☐ **BASSA** ☐ **MEDIA** ☐ **ALTA** ☐ **LUSSO**

**4. PROPRIETÀ DEL BRAND AZIENDALE** ☐**sì** ☐ **no**

**PRIVATE LABEL** ☐**sì** ☐ **no**

**5. CERTIFICAZIONI NAZIONALI E/O INTERNAZIONALI**

|  |
| --- |

**6. PRINCIPALI PAESI DI EXPORT / CANALI DI VENDITA (es: vendita diretta, importatori/distributori, Ho.re.ca,**

**GDO, e‐commerce, franchising, joint venture, altro da specificare)**

| **PAESE** | **EXPORT %** | **CANALI DI VENDITA** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**7. LIVELLO DI ESPERIENZA ALL’ESTERO**

☐ NESSUNA

☐ ESPORTATORE OCCASIONALE / ESPERIENZA LIMITATA

☐ ESPORTATORE ABITUALE /ESPERIENZA CONSOLIDATA

☐ PRESENZA STRUTTURATA CON SEDE IN LOCO

**8. PRESENZA SUL MERCATO AMERICANO (compilazione richiesta solo alle imprese che hanno scelto l’iniziativa USA Food &Wine”)** ☐**sì** ☐ **no**

**Se sì, specificare i canali di vendita** (es: vendita diretta, importatori/distributori, Ho.re.ca, GDO, e-commerce, franchising, joint venture, altro da specificare)**:**

|  |
| --- |

**9. PRESENZA SUL MERCATO SVEDESE ( compilazione richiesta solo alle imprese che hanno scelto l’iniziativa SVEZIA Wine)** ☐**sì** ☐ **no**

**Se sì, specificare i canali di vendita** (es: vendita diretta, importatori/distributori, Ho.re.ca, GDO, e-commerce, franchising, joint venture, altro da specificare)**:**

|  |
| --- |

**10. PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI**

| **PAESE** | **FIERA** | **ANNO** | **MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE (espositore o visitatore)** | **ALTRE INFORMAZIONI** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**11. TIPOLOGIA DI PARTNERSHIP RICHIESTA PER L’ESTERO**

Si descriva la tipologia/canali distributivi dei potenziali partner all’estero da considerare come esempi

per la ricerca partner. Es: vendita diretta, importatori/distributori, Ho.re.ca, GDO, e‐commerce, franchi‐

sing, joint venture, altro da specificare:

|  |
| --- |

**12. EVENTUALI AZIENDE ESTERE DA NON CONTATTARE**

|  |
| --- |

**13. COMPETITORS ESTERI**

|  |
| --- |

**14. VANTAGGI COMPETITIVI AZIENDALI PER I MERCATI ESTERI**

|  |
| --- |

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Firma digitale**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_