



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA

RELAZIONE SULLA PERFORMANCE ANNO 2023



INDICE

PREMESSA

1 – PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

2 – ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

2.1 – Il contesto esterno di riferimento

3 – RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

3.0 – Albero della performance

3.1 – Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

3.2 – Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

3.3 – Valutazione complessiva della performance organizzativa

3.4 – Bilancio di genere

4 – RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

5 – IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE



PREMESSA

La Relazione sulla performance è lo strumento attraverso il quale la Camera di commercio di Foggia rende conto del proprio operato alle imprese, alla comunità, ai partner istituzionali, alle risorse umane, ovvero ai propri stakeholder, interni ed esterni, illustrando i risultati ottenuti nel corso dell'anno precedente, che completa il Ciclo di Gestione della Performance con riferimento all'annualità 2023.

Ciò rappresenta non solo un dovere istituzionale, ma anche un mezzo attraverso il quale rafforzare le relazioni instaurate e il grado di conoscenza della propria azione nella comunità di riferimento, condizione indispensabile per consentire la realizzazione della strategia definita nel programma di mandato.

Con la Relazione sulla Performance l'Ente porta a conoscenza degli stakeholder gli impegni assunti nei loro confronti, in termini di attese da soddisfare e modalità operative da adottare; inoltre evidenzia a consuntivo i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, rilevando gli eventuali scostamenti e indicandone le cause e le misure correttive da attuare.

La Camera di Commercio ha supportato la ripresa del sistema imprenditoriale locale, fortemente danneggiato da un quadro geopolitico ed economico connotato da elevata instabilità, dedicando particolare attenzione allo sviluppo di progettualità in linea con le priorità definite dal PNRR.

La Camera di Foggia ha per questo ulteriormente rafforzato la sua attività di regia e coordinamento con gli altri soggetti, pubblici e privati, coinvolti nel sostegno allo sviluppo locale.

La pianificazione per il triennio 2023-2025 e quella per l'annualità 2023, sono state approvate con la Deliberazione di Giunta n. 9 del 17/03/2023 con la quale è stato adottato il PIAO, di cui costituiscono parte integrante, successivamente aggiornato con deliberazione di Giunta n. 59 del 25/07/2023. Infatti, alla luce di quanto previsto dal D.L. 80/2021, art. 6, il PIAO rappresenta una sorta di «testo unico della programmazione», in quanto raccoglie i contenuti di una serie di documenti di programmazione fino ad oggi prodotti in vari ambiti (performance, trasparenza, anticorruzione, parità di genere, fabbisogni del personale, ecc.).



1 – PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Si riportano sinteticamente i risultati più rilevanti con particolare riferimento agli aspetti di maggior interesse per gli stakeholder esterni. Si tratta una panoramica sul grado di raggiungimento complessivo degli obiettivi in relazione ad alcuni principali “aggregati” di performance:

- di ente
- degli ambiti strategici
- delle unità organizzative
- delle 4 prospettive BSC.

La Camera di commercio di Foggia, ai fini della misurazione e valutazione della performance, prevede, accanto alla classica procedura di cascading dell’Albero della performance (Mission → Ambiti strategici → Obiettivi strategici → Obiettivi operativi) la rilettura dell’impianto programmatico in base alla metodologia Balanced scorecard (BSC), ritenendo che la sua adozione possa consentire di conseguire un livello più elevato di miglioramento interno e di apprendimento dell’intera organizzazione.

Nello schema seguente, inoltre, vengono riportati gli indicatori più significativi per il 2023.



PERFORMANCE DI ENTE

99,78 %

PERFORMANCE
DEGLI AMBITI (ASSI)
STRATEGICI

I	Competitività e sviluppo del sistema economico locale	100 %
II	Transizione digitale ed ecologica	100 %
III	Servizi amministrativi e regolazione dei mercati	100 %
IV	Gestione interna e processi trasversali	99,13 %



MAPPA STRATEGICA

Utenti-imprese-territorio

OS.01.01 - Rafforzamento della competitività delle imprese e del territorio	100 %
OS.01.02 - Supportare l'inserimento e la crescita di risorse umane con competenze strategiche rispetto alle esigenze aziendali	100 %
OS.01.03_comune - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese	100 %
OS.01.04 - Tutela e promozione della legalità nel territorio	100 %
OS.02.01_comune - Favorire la transizione digitale e tecnologica	100 %
OS.02.02 - Favorire lo sviluppo della green economy e delle comunità energetiche	100 %
OS.03.01_comune - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione	100 %

Economico-finanziaria

OS.04.03_comune - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente	97,39 %
---	---------

Apprendimento e crescita

OS.04.02 - Accrescere gli skill del personale e dotare l'ente di strumenti per aumentarne la produttività	100 %
---	-------

Processi interni

OS.04.01 - Migliorare la comunicazione e l'ascolto dell'utenza nel rispetto delle evoluzioni normative	100 %
--	-------



PERFORMANCE DELLE UNITÀ ORGANIZZATIVE

Area dirigenziale
Assistenza alle imprese e servizi di supporto **100 %**

Servizio I - Segreteria, Affari generali, Personale e sviluppo economico	100 %
Servizio II - Bilancio e patrimonio	100 %
Servizio III - Compliance, Transizione digitale, Gestione controversie e situazione di crisi	100 %

Area dirigenziale
Servizi anagrafico-certificativi e Regolazione del mercato **100 %**

Servizio IV - Servizi Anagrafico - certificativi	100 %
Servizio V - Regolazione del mercato e tutela del consumatore	100 %

Area dirigenziale
Staff **100 %**

Performance e controllo di gestione	100 %
Servizi Legali	100 %



INDICATORI PIÙ SIGNIFICATIVI

	Target	Consuntivo
Grado di restituzione delle risorse al territorio in interventi di promozione	> = 47 %	56,55 %
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	> = 150 N.	274 N.
Coinvolgimento dei soggetti interessati alla sostenibilità ambientale	> = 10 N.	80 N.
Grado di adesione al cassetto digitale	> = 35 %	42,73%
Incremento delle iscrizioni alla Newsletter	> = 5 %	26,36 %
Grado di interconnessione e automatismo tra PagoPA e applicativo contabile camerale	> = 35 %	38,88 %
Capacità di destinare risorse agli Interventi economici	> = 70 %	114,73 %



2 – ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

La vision della Camera di Commercio di Foggia è quella di accompagnare le imprese nell'intero arco della loro vita a svilupparsi, in un sistema competitivo, attraverso servizi amministrativi semplificati e innovativi ma soprattutto rispondenti ai bisogni reali del territorio con un occhio di riguardo alla formazione dei dipendenti su tematiche d'aiuto alle imprese stesse.

Ed è proprio da e per questo assunto che l'Ente ha aderito nuovamente alla progettualità promossa da Unioncamere Nazionale e concordata con la Regione Puglia che mette al centro progetti:

- di informazione, formazione e agevolazioni per le imprese che vogliono investire sul digitale;
- di informazione, formazione e agevolazioni per orientamento al lavoro e alle professioni;
- di informazione, formazione e agevolazioni per le imprese che vogliono investire nel settore turistico e orientate verso la green economy e l'economia circolare;
- di informazione, formazione e agevolazioni per le imprese che vogliono investire a livello internazionale.

La Camera di Commercio di Foggia svolge la sua missione di servizio delle imprese e dell'economia locale anche avvalendosi dell'Azienda speciale Ce.S.An quale struttura operativa in specifici settori e tramite partecipazioni in società, consorzi e altre strutture appartenenti al Sistema camerale e del territorio. In particolare, l'Azienda Speciale svolge attività di supporto e sostegno alla competitività delle imprese e del territorio.



2.1 – Il contesto esterno di riferimento

I risultati conseguiti dalla Camera di Commercio di Foggia e la sua gestione, nell'anno 2023, sono anche il frutto di un più ampio scenario nazionale che ha visto il Pil ai prezzi di mercato pari a 2.085.376 milioni di euro correnti, con un aumento del 6,2% rispetto all'anno precedente. In volume il Pil è cresciuto del 0,9%.

Dal lato della domanda interna nel 2023 si registra, in termini di volume, un incremento del 4,7% degli investimenti fissi lordi e del 1,2% dei consumi finali nazionali. Per quel che riguarda i flussi con l'estero, le esportazioni di beni e servizi sono salite del 0,2% e le importazioni sono scese dello 0,5%.

Nel 2023 l'economia italiana ha registrato una crescita dello 0,9%, ma inferiore rispetto a quella del 2022 (4,0%). A trascinare la crescita è stata soprattutto la domanda nazionale al netto delle scorte, mentre la domanda estera ha fornito un apporto leggermente positivo, ma la variazione delle scorte ha restituito un contributo negativo. Dal lato dell'offerta di beni e servizi, il valore aggiunto ha segnato crescite nelle costruzioni e in molti comparti del terziario, mentre ha subito una contrazione nell'agricoltura e nel complesso delle attività estrattive, manifatturiere e nelle altre attività industriali. La crescita dell'attività produttiva si è accompagnata a una espansione dell'input di lavoro e dei redditi. Il rapporto tra l'indebitamento netto delle Amministrazioni pubbliche e il Pil ha registrato un miglioramento rispetto al 2022. Il valore dell'indebitamento è stato rivisto a seguito del cambiamento introdotto nel trattamento contabile dei crediti di imposta. Nel quarto trimestre 2023, l'input di lavoro, misurato dalle ore lavorate, è aumentato dello 0,8% rispetto al trimestre precedente e del 2,4% rispetto al quarto trimestre 2022. Nello stesso periodo il Pil ha registrato una crescita sia in termini congiunturali (+0,2%) sia in termini tendenziali (+0,6%).



FIGURA 1. PRODOTTO INTERNO LORDO, INDICI CONCATENATI

I trimestre 2011 – IV trimestre 2023, indici destagionalizzati e corretti per gli effetti di calendario (anno di riferimento 2015)

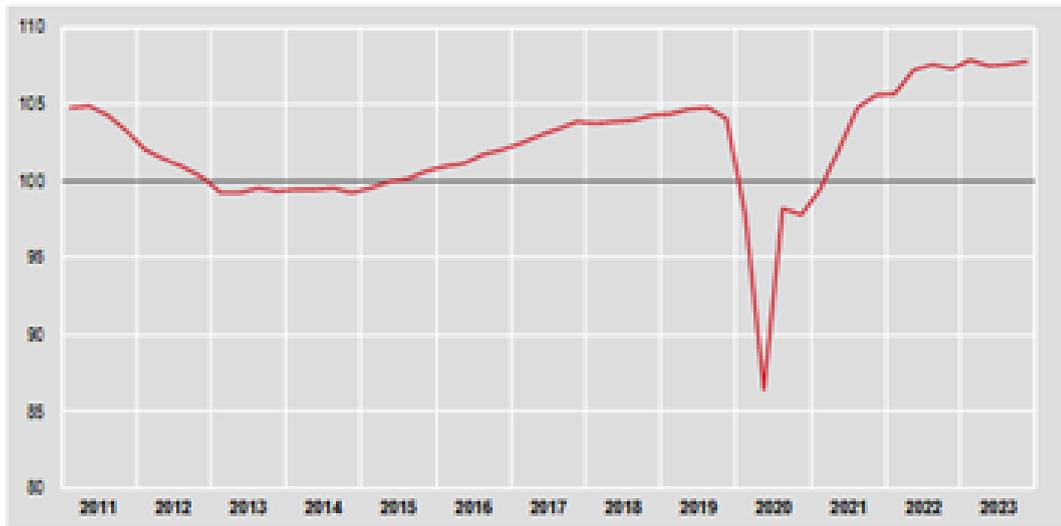


FIGURA 2. PRODOTTO INTERNO LORDO, VARIAZIONI PERCENTUALI CONGIUNTURALI E TENDENZIALI

I trimestre 2016 – IV trimestre 2023, dati concatenati, destagionalizzati e corretti per gli effetti di calendario (anno di riferimento 2015)





Per quanto riguarda il mercato del lavoro l'aumento dell'occupazione coinvolge sia i dipendenti a tempo indeterminato (+3,3%), che gli indipendenti (+1,3%), risultano in calo solo il numero dei dipendenti a termine (-1,4%); rispetto al quarto trimestre 2022, prosegue il calo dei disoccupati e degli inattivi tra i 15 e i 64 anni. Tale dinamica si riflette nella crescita del tasso di occupazione (+1,4 punti rispetto al quarto trimestre 2022) che si associa alla diminuzione dei tassi di disoccupazione e di inattività (-0,4 e - 1,2 punti, rispettivamente).

Dopo il marcato rallentamento nella seconda metà dell'anno scorso, nei primi due mesi del 2023 la domanda di lavoro nel settore privato non agricolo è tornata a crescere a ritmi sostenuti.

Tra gennaio e febbraio sono stati creati oltre 100.000 posti, al netto delle cessazioni un incremento superiore al doppio di quello del bimestre precedente e maggiore di circa un terzo rispetto agli stessi mesi del 2019, precedenti la pandemia. Nel bimestre, l'incremento di posti di lavoro ha riguardato esclusivamente la componente a tempo indeterminato; quella a termine è rimasta sostanzialmente stabile e l'apprendistato ha registrato un calo di circa 8.000 unità.

La domanda di lavoro è stata trainata soprattutto dai servizi; nell'industria in senso stretto, dopo il rallentamento della scorsa estate, la dinamica dell'occupazione ha continuato a rafforzarsi, anche per la ripresa dei settori a maggiore intensità energetica che, nell'ultima parte del 2022, hanno beneficiato del calo dei prezzi dell'energia.

Guardando il mondo imprenditoriale, In Italia al 31 dicembre 2023 risultano iscritte al Registro Imprese 5.957.137 imprese, di cui 5.097.617 attive.

Nel corso dell'anno 2023, a livello nazionale, si sono iscritte al Registro Imprese 312.050 aziende a fronte di un numero complessivo di cancellazioni pari a 375.332, di cui 270.011 non d'ufficio.

Un saldo complessivo negativo di - 63.282 aziende.

Se consideriamo però il saldo tra nuove iscrizioni e cancellazioni non d'ufficio (per misurare l'effettivo movimento del mercato, in altri termini ciò che realmente è successo "sul campo") il saldo diventa positivo di +42.039 imprese, pari ad un tasso di crescita annuo dello 0,70%.

SEDI D'IMPRESA – ITALIA – (tasso di crescita nel quinquennio 2019-2023)

Nazione	2019	2020	2021	2022	2023
ITALIA	0,44%	0,32%	1,42%	0,79%	0,70%

Fonte: elaborazione su dati Infocamere



In Puglia le imprese iscritte al 31 dicembre 2023 sono in totale 380.488, di cui 330.382 attive.

Nel corso dell'anno 2023, a livello regionale, si sono iscritte al Registro Imprese 19.106 aziende a fronte di un numero complessivo di cancellazioni pari a 24.392, di cui 15.952 non d'ufficio.

Un saldo complessivo negativo di -5.286 aziende, che diventa +3.154 se consideriamo il saldo tra nuove iscrizioni e cancellazioni non d'ufficio, pari ad un tasso di crescita annuo dello 0,82%.

SEDI D'IMPRESA – PUGLIA – (tasso di crescita nel quinquennio 2019-2023)

Regione	2019	2020	2021	2022	2023
PUGLIA	0,77%	0,80%	2,06%	1,20%	0,82

Fonte: elaborazione su dati Infocamere

Nella provincia di Foggia, alla stessa data, risultano iscritte 71.057 imprese, di cui 62.946 attive. Nel corso dell'anno 2023, a livello provinciale, si sono iscritte al Registro Imprese 3.484 aziende, a fronte di un numero complessivo di cancellazioni pari a 3.764, di cui 3.062 non d'ufficio.

Un saldo complessivo negativo di -280 aziende, che diventa positivo (+422) se consideriamo il saldo tra nuove iscrizioni e cancellazioni non d'ufficio, pari ad un tasso di crescita dello 0,59%.

SEDI D'IMPRESA – PROVINCIA DI FOGGIA – (tasso di crescita nel quinquennio 2019-2023)

Provincia	2019	2020	2021	2022	2023
FOGGIA	0,25%	0,43%	1,86%	0,62%	0,59

Fonte: elaborazione su dati Infocamere

SEDI D'IMPRESA REGistrate ED ATTIVE quinquennio 2019-2023– PROVINCIA DI FOGGIA

Anni	Registrate	Attive
2019	72.404	63.907
2020	72.463	64.161
2021	72.144	63.823
2022	71.325	63.069
2023	71.057	62946

Fonte: elaborazione su dati Infocamere



3 – RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

In questa sezione si riporta l'albero della performance 2023 con l'evidenziazione grafica del raggiungimento degli obiettivi nell'anno.

Anche per l'annualità 2023 si è reso necessario predisporre delle azioni, volte a salvaguardare la gestione e il funzionamento dell'Ente nel suo complesso, al fine del contenimento dei costi così da consentire risparmi di gestione.

Compatibilmente con il quadro normativo ed economico, l'Ente ha attuato percorsi virtuosi indirizzando al meglio le risorse umane, strumentali e finanziarie a disposizione per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Negli schemi di intervento strategico, quindi, la qualità ed efficienza dei servizi, la semplificazione amministrativa, la comunicazione istituzionale, la competitività del sistema delle imprese e regolazione del mercato, l'internazionalizzazione, la diffusione della qualità e della sicurezza dei prodotti e dei processi produttivi, le azioni di partenariato interistituzionale e le attività dell'azienda speciale hanno rappresentato leve importanti per lo sviluppo e la promozione del territorio, secondo le linee programmatiche di un Ente pubblico orientato alla trasparenza dell'azione amministrativa, alla valutazione dei costi e dei risultati, alla semplificazione amministrativa e quindi alla qualità dei servizi e delle prestazioni.

3.0 Albero della performance

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo
AS.01 - Competitività e sviluppo del sistema economico locale	OS.01.01 - Rafforzamento della competitività delle imprese e del territorio	OP.01.01.01 - Fornire supporto alle imprese in materia economico finanziaria
		OP.01.01.02 - Valorizzare il patrimonio culturale, turistico e del territorio
		OP.01.01.03 - Attivare azioni specifiche per l'imprenditoria femminile
	OS.01.02 - Supportare l'inserimento e la crescita di risorse umane con competenze strategiche rispetto alle esigenze aziendali	OP.01.02.01 - Sostenere l'introduzione di competenze strategiche in azienda



	OS.01.03_comune - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese	OP.01.03.01 - Erogare servizi di supporto alle imprese del territorio e realizzare iniziative di internazionalizzazione anche in collaborazione con soggetti pubblici e/o privati	
	OS.01.04 - Tutela e promozione della legalità nel territorio	OP.01.04.01 - Favorire l'etica della responsabilità, la cultura della legalità	
AS.02 - Transizione digitale ed ecologica	OS.02.01_comune - Favorire la transizione digitale e tecnologica	OP.02.01.01 - Favorire la digitalizzazione delle imprese e l'adozione di tecnologie 4.0	
	OS.02.02 - Favorire lo sviluppo della green economy e delle comunità energetiche	OP.02.02.01 - Attivare azioni per l'informazione e formazione in materia di green economy, economia circolare e trasferimento innovazione tecnologica	
AS.03 - Servizi amministrativi e regolazione dei mercati	OS.03.01_comune - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione	OP.03.01.01 - Rispondere alle esigenze di semplificazione da parte delle imprese	
AS.04 - Gestione interna e processi trasversali	OS.04.01 - Migliorare la comunicazione e l'ascolto dell'utenza nel rispetto delle evoluzioni normative	OP.04.01.01 - Definire flussi interni per l'implementazione di un processo diffuso di alimentazione dei contenuti della comunicazione	
	OS.04.02 - Accrescere gli <i>skill</i> del personale e dotare l'ente di strumenti per aumentarne la produttività	OP.04.02.01 - Potenziare e rafforzare le professionalità della Camera di commercio	
	OS.04.03_comune - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente	OP.04.03.01 - Incrementare le risorse da fonti di finanziamento esterno	

Legenda:



Obiettivo non raggiunto



Obiettivo raggiunto parzialmente



Obiettivo raggiunto



3.1 – Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

Gli schemi che seguono mostrano come gli obiettivi dei vari ambiti strategici siano stati tutti portati a termine grazie alla volontà dell'Ente e di tutti gli stakeholder ad esso legati. In particolar modo, la gestione delle risorse di bilancio è stata orientata al perseguimento dei programmi prefissati tenuto conto della necessità di migliorare, come sopra specificato, l'organizzazione e ottimizzare la spesa. L'Ente ha quindi contrapposto alla rigidità dei proventi, dipendente essenzialmente da elementi esogeni allo stesso sistema camerale, una sostanziale flessibilità della sua organizzazione e la concretezza delle sue ormai consolidate politiche di contenimento della spesa, il tutto senza perdere di vista l'obiettivo del miglioramento continuo e della digitalizzazione dei servizi.

La Camera di Commercio di Foggia si è concentrata su due temi chiave:

- la produttività, l'efficienza e la semplificazione delle azioni dell'Ente;
- i servizi alle imprese, la valorizzazione e lo sviluppo del territorio.

Negli obiettivi strategici, anche per il 2023, l'Ente si è impegnato a consolidare le condizioni di mercato delle pmi con politiche di promozione dell'innovazione, della digitalizzazione, dell'internazionalizzazione e di valorizzazione del territorio. Pertanto, la CCIAA di Foggia, ha confermato la propria mission istituzionale - in qualità di Ente propulsore della rete istituzionale territoriale, adattando l'operare complessivo agli attuali scenari socio-economici.

Inoltre, anche nel corso del 2023 la CCIAA di Foggia si è impegnata a portare avanti le attività inerenti gli obiettivi comuni di sistema.

Le misure adottate per l'attuazione degli obiettivi strategici si sono dimostrate valide, infatti, la percentuale degli obiettivi prefissati dall'Ente e raggiunti è stata del 99,78%.

AS.01 - Competitività e sviluppo del sistema economico locale				
Obiettivo strategico OS.01.01 - Rafforzamento della competitività delle imprese e del territorio (Peso: 25,00%)				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Grado di restituzione delle risorse al territorio in	(Interventi economici + Totale costi della macro-funzione D)/ Diritto annuale al netto del	>= 47,00 %	56,55 %	+9,55 %



interventi di promozione (Kpi Pareto: EC19.1) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Outcome)	fondo svalutazione crediti da D.A			
Obiettivo strategico	OS.01.02 - Supportare l'inserimento e la crescita di risorse umane con competenze strategiche rispetto alle esigenze aziendali (Peso: 25,00%)			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Grado di efficacia dei tirocini in azienda per acquisizione competenze trasversali da parte dei giovani partecipanti (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero certificazioni delle competenze ai giovani che hanno realizzato tirocini / Numero tirocini totali nell'ambito dei PCTO-Percorsi per lo sviluppo delle competenze trasversali e per l'orientamento	>= 15,00 %	25,93 %	+10,93 %
Imprese coinvolte/beneficarie di interventi di supporto alla crescita del proprio capitale umano (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	N. complessivo di imprese raggiunte da interventi di sostegno/assistenza	>= 150,00 N.	247,00 N.	+97,00 N.
Obiettivo strategico	OS.01.03_comune - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese (Peso: 25,00%)			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	>= 100,00 N.	103,00 N.	+3,00 N.
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o	>= 18,00 N.	18,00 N.	-



(Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	attraverso iniziative di sistema			
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici	>= 20,00 %	31,60 %	+11,60 %
Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione (Peso: 25,00%) (Tipologia: Qualità)	N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione	>= 16,00 N.	32,00 N.	+16,00 N.
Obiettivo strategico OS.01.04 - Tutela e promozione della legalità nel territorio (Peso: 25,00%)				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Livello di diffusione del servizio di Mediazione e Conciliazione (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di mediazioni/conciliazioni gestite / Popolazione in età attiva	>= 0,80 N.	10,19 N.	+9,39 N.
Collaborazioni con gli attori del territorio per eventi/webinar/laboratori (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	N. incontri con gli attori del territorio per elaborazione di eventi, webinar e laboratori su legalità e tutela mercato	>= 4,00 N.	4,00 N.	-
AS.02 - Transizione digitale ed ecologica				
Obiettivo strategico OS.02.01 _comune - Favorire la transizione digitale e tecnologica (Peso: 50,00%)				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	>= 150,00 N.	274,00 N.	+124,00 N.



<i>Volume)</i>				
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID <i>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)</i>	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	>= 15,00 N.	16,00 N.	+1,00 N.
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID <i>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)</i>	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCAA sul PID	>= 320,00 N.	711,00 N.	+391,00 N.
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 <i>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	>= 0,60 N.	11,02 N.	+10,42 N.

Obiettivo strategico OS.02.02 - Favorire lo sviluppo della green economy e delle comunità energetiche (Peso: 50,00%)

Programma (D.M. 27/03/2013) 005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo

Risultato misurato obiettivo 100,00 %

Valutazione obiettivo 
Raggiunto

Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Eventi di info/formazione sul tema della sostenibilità ambientale e l'efficientamento energetico <i>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)</i>	Numero eventi di info-formazione sul tema della sostenibilità ambientale e l'efficientamento energetico	>= 3,00 N.	4,00 N.	+1,00 N.
Coinvolgimento dei soggetti interessati alla sostenibilità ambientale <i>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)</i>	Numero soggetti coinvolti in attività e servizi legati alla sostenibilità anno n	>= 10,00 N.	80,00 N.	+70,00 N.

AS.03 - Servizi amministrativi e regolazione dei mercati

Obiettivo strategico OS.03.01_comune - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione (Peso: 100,00%)

Programma (D.M. 27/03/2013) 004 - Vigilanza e tutela dei consumatori

Risultato misurato obiettivo 100,00 %

Valutazione obiettivo 
Raggiunto



Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	Numero pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov dell'anno N	\geq 11.000,00 N.	13.695,00 N.	+2.695,00 N.
Grado di adesione al cassetto digitale (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero imprese aderenti Cassetto digitale dell'anno N / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	\geq 35,00 %	42,73 %	+7,73 %
Grado di rilascio di strumenti digitali (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12	\geq 6,00 N.	6,30 N.	+0,30 N.
Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero Comuni aderenti al SUAP camerale dell'anno N / Numero totale Comuni aderenti al SUAP	\geq 85,00 %	87,50 %	+2,50 %

AS.04 - Gestione interna e processi trasversali

Obiettivo strategico	OS.04.01 - Migliorare la comunicazione e l'ascolto dell'utenza nel rispetto delle evoluzioni normative (Peso: 33,33%)			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / Numero sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT	\geq 100,00 %	100,00 %	-
Incremento delle iscrizioni alla Newsletter (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero iscrizioni Newsletter anno n / Numero iscrizioni Newsletter anno n-1	\geq 5,00 %	26,36 %	+21,36 %
Visibilità dei servizi e delle attività camerali resi tramite i social network (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, youtube) - media anno (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero contenuti social prodotti (post, stories, tweet, ecc.) totali anno (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, youtube) / 12 (mesi anno)	\geq 50,00 N.	169,67 N.	+119,67 N.
Incremento follower social (Facebook, Instagram,	Numero totale follower delle diverse piattaforme social anno n (Facebook, Instagram, Twitter,	\geq 0,50 N.	1,07 N.	+0,57 N.



Twitter, Linkedin, youtube) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Linkedin, youtube) / Numero totale follower delle diverse piattaforme social anno n-1 (Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin, youtube)			
Obiettivo strategico OS.04.02 - Accrescere gli <i>skill</i> del personale e dotare l'ente di strumenti per aumentarne la produttività (Peso: 33,33%)				
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Grado di aggiornamento professionale dei dipendenti nell'anno (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero h di formazione e aggiornamento professionale erogate / Numero dipendenti in servizio nell'anno	>= 9,00 N.	15,91 N.	+6,91 N.
Grado di interconnessione e automatismo tra PagoPA e applicativo contabile camerale (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero pagamenti PagoPA recepiti automaticamente nel sistema informativo contabile CON2 / Numero pagamenti PagoPA totali	>= 35,00 %	38,88 %	+3,88 %
Obiettivo strategico OS.04.03_comune - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente (Peso: 33,34%)				
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza			
Risultato misurato obiettivo	97,39 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Indice di struttura primario (Peso: 20,00%) (Tipologia: Salute economica)	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	>= 75,00 %	86,11 %	+11,11 %
Capacità di generare proventi aggiuntivi (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	>= 14,00 %	9,69 %	-4,31 %
Percentuale di incasso del Diritto annuale (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	>= 66,00 %	67,79 %	+1,79 %
Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali (Proventi correnti -	>= 17,00 %	14,83 %	-2,17 %



<i>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Salute economica)</i>	Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale)) / Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)			
Capacità di destinare risorse agli Interventi economici <i>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Outcome)</i>	Interventi economici per impresa anno N / Media Interventi economici per impresa anni N-1_N-3	>= 70,00 %	114,73 %	+44,73 %



3.2 – Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

L'Ente camerale, nel 2023, si è impegnato a proseguire e raggiungere, con politiche di promozione dell'innovazione, della digitalizzazione, dell'internazionalizzazione e di valorizzazione del territorio, gli obiettivi per sostenere e rafforzare gli interventi a favore dell'economia provinciale.

Di seguito alcuni ambiti sui quali si sono incentrate le azioni:

- progetti di digitalizzazione come leva strategica per la competitività del territorio e per l'evoluzione dei sistemi produttivi verso una maggiore sostenibilità;
- assistenza e informazione in tema di green economy e di turismo;
- sostegno alle imprese attraverso agevolazioni con attenzione verso l'impresa femminile;
- rafforzamento della comunicazione interna ed esterna;
- piani formativi, interni, per la prevenzione della corruzione e in ambito digitale;
- mappatura degli stakeholder e valutazione partecipativa;
- razionalizzazione delle risorse dell'Ente per il consolidamento della salute economica.

L'Azienda Speciale Cesan ha affiancato la Camera di Commercio per il perseguimento delle azioni inserite nell'ambito degli indirizzi programmatici della Camera di Commercio, in stretta aderenza alle direttive del Consiglio Camerale e della Giunta Camerale, assicurando il coordinamento fra la propria attività e lo svolgimento dei compiti della Camera. L'Azienda ha la particolare finalità di attuare, sui mercati nazionali ed internazionali, nei limiti consentiti dalla normativa vigente, le attività promozionali di cui all'art. 2 della Legge 580/1993 nella circoscrizione territoriale di competenza della Camera di Commercio di Foggia, oltre che svolgere ogni altra attività di ausilio alla Camera di Commercio nel perseguimento dei propri fini istituzionali, limitando le attività in regime di libera concorrenza a quelle strettamente indispensabili al raggiungimento delle finalità istituzionali del sistema camerale.

OS.01.01 - Rafforzamento della competitività delle imprese e del territorio

Obiettivo operativo

OP.01.01.01 - Fornire supporto alle imprese in materia economico finanziaria (Peso:



33,34%)				
Unità organizzative coinvolte	Servizio I - Segreteria, Affari generali, Personale e sviluppo economico Gruppi di lavoro con Azienda speciale CESAN			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Livello di utilizzo dei Punti Sportelli Nuova Impresa <i>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume)</i>	Numero utenti ai Punti Sportelli Nuova impresa	>= 80,00 N.	107,00 N.	+27,00 N.
Diffusione contenuti del Libro bianco sulle priorità infrastrutturali della Puglia <i>(Peso: 33,34%)</i>	N. eventi per la diffusione contenuti Libro Bianco	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
Divulgazione strumenti digitali e suite finanziaria per il sostegno e lo sviluppo economico-finanziario delle imprese e la prevenzione della crisi (convenzioni) <i>(Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume)</i>	Numero convenzioni con associazioni e/o altri soggetti per favorire la divulgazione degli strumenti digitali	>= 2,00 N.	3,00 N.	+1,00 N.
Obiettivo operativo OP.01.01.02 - Valorizzare il patrimonio culturale, turistico e del territorio (Peso: 33,33%)				
Unità organizzative coinvolte	Servizio I - Segreteria, Affari generali, Personale e sviluppo economico Gruppi di lavoro con Azienda speciale CESAN			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto L'indicatore "Servizi di promozione della qualità dell'ospitalità e dell'offerta turistica" è stato sostituito dall'indicatore "Livello di promozione della qualità e sostenibilità dell'offerta turistica" in sede di monitoraggio semestrale (Giugno 2023). I tempi di adesione e l'intero iter di certificazione non risultavano compatibili con i tempi di rilevazione degli obiettivi dell'Ente.			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Collaborazione con altri soggetti (Mirabilia, Assonautica, Comuni, ecc.) per potenziare intervento della Camera in materia turistica <i>(Peso: 50,00%)</i>	N. collaborazioni attivate con altri soggetti per potenziare intervento della camera in materia turistica	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
Livello di promozione della qualità e sostenibilità	N. imprese coinvolte in eventi informativi finalizzati a far conoscere i servizi riguardanti	>= 30,00 N.	30,00 N.	-



dell'offerta turistica (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	la qualificazione dell'offerta turistica			
Servizi di promozione della qualità dell'ospitalità e dell'offerta turistica (Peso: 0,00%)	N. imprese accompagnate nella qualificazione e nella promozione della qualità dell'ospitalità e dell'offerta turistica	>= 30,00 N.		
Obiettivo operativo OP.01.01.03 - Attivare azioni specifiche per l'imprenditoria femminile (Peso: 33,33%)				
Unità organizzative coinvolte	Servizio I - Segreteria, Affari generali, Personale e sviluppo economico Gruppi di lavoro con Azienda speciale CESAN			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Potenziamento accesso alle agevolazioni per le imprese femminili (Peso: 33,33%) (Tipologia: Efficacia)	Numero bandi della Camera di commercio con premialità per l'imprenditoria femminile / Numero bandi totali della Camera di commercio	>= 100,00 %	100,00 %	-
Tempestività delle attività propedeutiche alla certificazione di genere (Peso: 33,33%)	Istituzione sportello informativo rivolto alle imprese interessate alla certificazione di genere entro la data	Entro 31/12/2023	06/09/2023	-116,00 gg
Livello di diffusione delle informazioni relative alla certificazione di genere nelle imprese (Peso: 33,34%)	N. incontri di divulgazione per la certificazione di genere	>= 2,00 N.	3,00 N.	+1,00 N.
OS.01.02 - Supportare l'inserimento e la crescita di risorse umane con competenze strategiche rispetto alle esigenze aziendali				
Obiettivo operativo	OP.01.02.01 - Sostenere l'introduzione di competenze strategiche in azienda (Peso: 100,00%)			
Unità organizzative coinvolte	Servizio I - Segreteria, Affari generali, Personale e sviluppo economico Servizio IV - Servizi Anagrafico - certificativi Gruppi di lavoro con Azienda speciale CESAN			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Livello imprese iscritte al Registro Alternanza Scuola-Lavoro (RASL) (Peso: 33,33%) (Tipologia:	Numero imprese iscritte al RASL	>= 18,00 N.	18,00 N.	-



<i>Volume)</i>				
Livello di implementazione del servizio di certificazione delle competenze <i>(Peso: 33,33%)</i>	N. settori per i quali è avviato il servizio di certificazione delle competenze	>= 2,00 N.	4,00 N.	+2,00 N.
Organizzazione di eventi formativi su problematiche aziendali <i>(Peso: 33,34%)</i>	N. eventi formativi su problematiche aziendali	>= 2,00 N.	3,00 N.	+1,00 N.
OS.01.03_comune - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese				
Obiettivo operativo	OP.01.03.01 - Erogare servizi di supporto alle imprese del territorio e realizzare iniziative di internazionalizzazione anche in collaborazione con soggetti pubblici e/o privati (Peso: 100,00%)			
Unità organizzative coinvolte	Servizio I - Segreteria, Affari generali, Personale e sviluppo economico			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Efficacia dell'attività di scouting dei soggetti interessati a operare sui mercati esteri <i>(Peso: 50,00%)</i>	N. esportatori potenziali destinatari di attività di assessment e primo orientamento	>= 15,00 N.	40,00 N.	+25,00 N.
Livello di sostegno alle imprese interessate all'internazionalizzazione <i>(Peso: 50,00%)</i>	N. imprese beneficiarie di voucher e contributi ai fini dell'internazionalizzazione	>= 30,00 N.	35,00 N.	+5,00 N.
OS.01.04 - Tutela e promozione della legalità nel territorio				
Obiettivo operativo	OP.01.04.01 - Favorire l'etica della responsabilità, la cultura della legalità (Peso: 100,00%)			
Unità organizzative coinvolte	Servizio I - Segreteria, Affari generali, Personale e sviluppo economico Servizio III - Compliance, Transizione digitale, Gestione controversie e si Servizio IV - Servizi Anagrafico - certificativi Servizi Legali			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Supporto per le imprese e orientamento per gli studenti in tema di beni confiscati alla mafia	Numero eventi/laboratori/webinar organizzati sull'utilizzo di beni confiscati alla mafia	>= 2,00 N.	3,00 N.	+1,00 N.



(Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)				
Capacità di divulgazione attività OCC (Peso: 50,00%)	N. nuove collaborazioni attivate ai fini della promozione dell'attività OCC	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
OS.02.01_comune - Favorire la transizione digitale e tecnologica				
Obiettivo operativo	OP.02.01.01 - Favorire la digitalizzazione delle imprese e l'adozione di tecnologie 4.0 (Peso: 100,00%)			
Unità organizzative coinvolte	Servizio I - Segreteria, Affari generali, Personale e sviluppo economico Servizio II - Bilancio e patrimonio Gruppi di lavoro con Azienda speciale CESAN			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Accrescimento della maturità digitale delle imprese del territorio supportate dal PID (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	(Numero Assessment maturità digitale anno n - Numero Assessment maturità digitale anno n-1) / Numero Assessment maturità digitale anno n-1	>= 3,00 %	20,14 %	+17,14 %
Imprese che hanno beneficiato di contributi per la digitalizzazione (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	Numero imprese che hanno beneficiato di contributi per la digitalizzazione nell'anno	>= 30,00 N.	46,00 N.	+16,00 N.
OS.02.02 - Favorire lo sviluppo della green economy e delle comunità energetiche				
Obiettivo operativo	OP.02.02.01 - Attivare azioni per l'informazione e formazione in materia di green economy, economia circolare e trasferimento innovazione tecnologica (Peso: 100,00%)			
Unità organizzative coinvolte	Servizio I - Segreteria, Affari generali, Personale e sviluppo economico Servizio V - Regolazione del mercato e tutela del consumatore Gruppi di lavoro con Azienda speciale CESAN			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Efficacia dell'applicazione dei sistemi di autoproduzione di energia nelle filiere/settori di interesse per il territorio (Peso: 25,00%)	N. use case sull'applicazione dei sistemi di autoproduzione di energia	>= 3,00 N.	3,00 N.	-
Livello di confronto con le	N. desk di confronto sulla transizione	>= 2,00 N.	2,00 N.	-



imprese e gli stakeholder locali sulla transizione energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili (Peso: 25,00%)	energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili			
Efficacia del coinvolgimento delle imprese nei desk di confronto sulla transizione energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili (Peso: 25,00%)	N. imprese coinvolte nei desk di confronto sulla transizione energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili	>= 30,00 N.	30,00 N.	
Attivazione di un tavolo di lavoro con gli stakeholder per la progettazione territoriale finalizzato alla costituzione di una CER (Peso: 25,00%)	Realizzazione tavolo di lavoro con gli stakeholder per la progettazione territoriale di una CER entro la data	Entro 31/12/2023	31/12/2023	

OS.03.01_comune - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione

Obiettivo operativo	OP.03.01.01 - Rispondere alle esigenze di semplificazione da parte delle imprese (Peso: 100,00%)			
Unità organizzative coinvolte	Servizio I - Segreteria, Affari generali, Personale e sviluppo economico Servizio IV - Servizi Anagrafico - certificativi Servizio V - Regolazione del mercato e tutela del consumatore Performance e controllo di gestione			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto Con nota del 21/09/2023 Infocamere ha riferito la dismissione della piattaforma utilizzata per il servizio "carte cronotachigrafiche web" perché ritenuta ormai obsoleta. Le tempistiche per l'attivazione della nuova piattaforma sono ancora da definire. La CCIAA ha garantito il servizio on line mediante l'utilizzo di una mail dedicata, pertanto si ritiene comunque raggiunto l'indicatore.			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Livello di continuità della valutazione partecipativa riguardante i servizi del Registro imprese e Regolazione del mercato (Peso: 33,33%)	N. tavoli di confronto con gli stakeholder (valutazione partecipativa)	>= 6,00 N.	6,00 N.	
Tempestività della soluzione informatica per nuove modalità di fruizione del servizio protesti (Peso: 33,33%)	Implementazione funzionalità per l'accesso con SPID al servizio protesti on-line entro la data	Entro 31/12/2023	31/12/2023	
Diffusione del servizio carte cronotachigrafiche web	N. utenti che utilizzano il servizio online carte cronotachigrafiche	>= 20,00 N.	125,00 N.	+105,00 N.



(Peso: 33,34%)				
OS.04.01 - Migliorare la comunicazione e l'ascolto dell'utenza nel rispetto delle evoluzioni normative				
Obiettivo operativo	OP.04.01.01 - Definire flussi interni per l'implementazione di un processo diffuso di alimentazione dei contenuti della comunicazione (Peso: 100,00%)			
Unità organizzative coinvolte	Servizio I - Segreteria, Affari generali, Personale e sviluppo economico Servizio II - Bilancio e patrimonio Servizio III - Compliance, Transizione digitale, Gestione controversie e si Servizio IV - Servizi Anagrafico - certificativi Servizio V - Regolazione del mercato e tutela del consumatore Performance e controllo di gestione Servizi Legali Gruppi di lavoro con Azienda speciale CESAN			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Tempestività nell'individuazione di una soluzione per migliorare le modalità di contatto con gli utenti (Peso: 33,33%)	Individuazione di una soluzione per la gestione efficace delle modalità di contatto con l'utenza entro la data	Entro 30/09/2023	06/06/2023	-116,00 gg
Tempestività nell'introduzione della redazione diffusa dei contenuti della comunicazione (Peso: 33,33%)	Definizione di un workflow per l'alimentazione diffusa dei contenuti entro la data	Entro 30/04/2023	28/04/2023	-2,00 gg
Grado di aggiornamento dei contenuti della comunicazione esterna (Peso: 33,34%)	N. contenuti totali (news sito, comunicati stampa, post social) / 12 (mesi anno)	>= 15,00 N.	181,17 N.	+166,17 N.
OS.04.02 - Accrescere gli skill del personale e dotare l'ente di strumenti per aumentarne la produttività				
Obiettivo operativo	OP.04.02.01 - Potenziare e rafforzare le professionalità della Camera di commercio (Peso: 100,00%)			
Unità organizzative coinvolte	Servizio I - Segreteria, Affari generali, Personale e sviluppo economico Servizio II - Bilancio e patrimonio Servizio III - Compliance, Transizione digitale, Gestione controversie e si Servizio IV - Servizi Anagrafico - certificativi Servizio V - Regolazione del mercato e tutela del consumatore Performance e controllo di gestione Servizi Legali Gruppi di lavoro con Azienda speciale CESAN			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Interventi formativi	Numero interventi formativi per il personale	>= 50,00 N.	82,00 N.	+32,00 N.



(Peso: 33,33%) (Tipologia: Volume)	camerale			
Livello personale formato su competenze digitali (compreso personale Aziende speciali) (Peso: 33,34%) (Tipologia: Volume)	Numero personale formato in competenze digitali (CCIAA e AASS)	>= 35,00 N.	38,00 N.	+3,00 N.
Definizione delle competenze e dei profili ai fini delle assunzioni di personale (Peso: 33,33%)	Mappatura delle competenze e dei profili anche ai fini delle assunzioni di personale entro la data	Entro 30/09/2023	30/09/2023	-

OS.04.03_comune - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente

Obiettivo operativo		OP.04.03.01 - Incrementare le risorse da fonti di finanziamento esterno (Peso: 100,00%)		
Unità organizzative coinvolte	Servizio I - Segreteria, Affari generali, Personale e sviluppo economico Servizio II - Bilancio e patrimonio Servizio IV - Servizi Anagrafico - certificativi Servizio V - Regolazione del mercato e tutela del consumatore Gruppi di lavoro con Azienda speciale CESAN			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto Sebbene l'indicatore "Capacità di generare proventi aggiuntivi" appare inferiore a quanto atteso, in realtà il risultato raggiunto è da considerare positivo in quanto, in termini assoluti, evidenzia come l'ente abbia aumentato la sua capacità di generare proventi commerciali. Infatti, la diminuita incidenza in termini relativi è da attribuirsi al peso maggiore assunto dai proventi istituzionali che hanno registrato una considerevole crescita nel 2023			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Monitoraggio delle possibilità di acquisizione di fonti di finanziamento esterno (Peso: 50,00%)	N. fonti di finanziamento esterne individuate dai servizi	>= 3,00 N.	3,00 N.	-
Efficacia della sensibilizzazione delle imprese in merito al pagamento del Diritto annuale (Peso: 50,00%)	N. associazioni e ordini professionali coinvolti in iniziative di comunicazione e sensibilizzazione in occasione degli incassi del diritto annuale	>= 5,00 N.	27,00 N.	+22,00 N.



3.3 – Valutazione complessiva della performance organizzativa

Come previsto dalle Linee Guida di Unioncamere la misurazione e valutazione della performance organizzativa nel suo complesso deve essere effettuata secondo le modalità definite nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) di ogni ente.

Con riferimento a quanto previsto dal SMVP della Camera di commercio di Foggia, esso stabilisce che la misurazione e valutazione della performance organizzativa “è un processo quali-quantitativo, che culmina nella determinazione di un giudizio sintetico sui risultati prodotti dall’ente in relazione agli obiettivi stabiliti in fase di pianificazione strategica e programmazione operativa” ed è articolata su due distinti e interconnessi livelli:

- la performance complessiva dell’ente;
- la performance di singole unità organizzative dell’ente (Aree e Servizi).

In entrambi i casi, in sede di misurazione della performance organizzativa si tiene conto di indicatori sintetici, frutto di ponderazione delle performance rilevate relativamente agli obiettivi afferenti ai diversi ambiti strategici (nel primo caso) o alle diverse unità organizzative (nel secondo).

La misurazione relativa all'anno 2023 è stata conclusa, dopo l’approvazione da parte del Consiglio del Bilancio consuntivo avvenuta con Deliberazione n. 4 del 30 aprile 2024. L’ufficio “Performance e controllo di gestione” ne ha curato il processo e, a conclusione della fase di rilevazione e sulla base dei dati rilevati dalla tecnostruttura e validati dal Segretario Generale, ha predisposto la specifica reportistica, implementata e alimentata all’interno del Sistema integrato informativo “Integra”, costituente la consuntivazione della performance 2023 secondo quanto stabilito dal SMVP vigente:

- Report di ente, che consente di verificare l’attuazione degli obiettivi della Camera nel suo complesso;
- Report di unità organizzativa, che consentono di verificare l'attuazione degli obiettivi assegnati alle diverse Aree e/o Servizi;
- Report per prospettiva BSC (strategici e operativi), che consentono di verificare l'attuazione degli obiettivi secondo le prospettive di BSC.

La reportistica è stata sottoposta all’OIV che, nella seduta dell’ 08/05/2024 l’ha esaminata e ha proceduto all’audizione del Segretario Generale dell’Ente per le valutazioni di competenza.



L'OIV ha analizzato nel merito le risultanze dei report formalizzati. La considerazione di tutti gli elementi, tra cui il grado di raggiungimento della Performance di ente nel suo complesso (che si attesta su un punteggio complessivo pari al 99,78%), ha permesso di stimare una valutazione estremamente positiva. Come previsto dalla scala di valutazione del SMVP vigente, il giudizio espresso è stato pari a "ottimo".

L'Ente, con la collaborazione dell'Azienda speciale, ha portato quindi a compimento le strategie delineate in fase previsionale.

L'OIV ha, inoltre espresso un apprezzamento particolare all'impegno sempre più attivo della Camera di Commercio di Foggia ad alcuni temi chiave quali produttività, efficienza e semplificazione delle azioni dell'Ente e servizi alle imprese, valorizzazione e sviluppo del territorio e ha mostrato soddisfazione per l'impegno sempre più attivo della Camera di commercio di Foggia sulla valutazione partecipativa e il coinvolgimento degli stakeholder, oltre a constatare che l'Ente ha aumentato la sua capacità di generare proventi commerciali, sebbene l'indice appaia inferiore a quanto atteso a causa del maggior peso assunto dai proventi istituzionali che hanno registrato una considerevole crescita.

3.4 – Bilancio di genere

Con Deliberazione di Giunta n. 15 del 01/02/2021, la Camera di Commercio di Foggia ha approvato il piano triennale per le azioni positive relativo al triennio 2021-2023 con l'obiettivo non solo di attuare le disposizioni vigenti ma soprattutto di diffondere e sviluppare una cultura organizzativa di qualità tesa a promuovere il rispetto della dignità delle persone e le pari opportunità¹.

La Camera di Commercio di Foggia ha così deciso di introdurre una prospettiva di genere di modo da tenere in considerazione:

- L'equità: in una prospettiva di accesso e distribuzione delle risorse equa da parte dei cittadini uomini e donne che vivono il territorio.
- La riduzione delle disuguaglianze: attraverso la misurabilità degli impatti delle politiche di genere implementate dalle Pubbliche Amministrazioni sulle condizioni di vita dei cittadini.

¹ Seguendo la logica di pianificazione integrata prevista dal PIAO, anche nel caso del Piano delle azioni positive si rimanda per i contenuti al Piano stesso e al PIAO approvato il 31/01/2024.



- L'efficienza e l'efficacia: per verificare l'efficacia e l'efficienza dell'operato pubblico attraverso le spese effettuate e la loro priorità e gli impegni fissati.
- La comunicazione e la trasparenza dell'operato pubblico: l'utilizzo del bilancio pubblico per definire le priorità e per individuare strumenti specifici volti alla parità di genere permette una maggiore informazione e partecipazione della cittadinanza, ma anche una maggiore trasparenza dell'allocatione delle risorse.
- La responsabilità sociale: grazie ad un processo circolare di monitoraggio, programmazione e controllo dell'impatto delle misure organizzative interne e delle politiche sul territorio.

Diversi gli obiettivi fissati e raggiunti a sostegno del genere. Particolarmente rilevante la presenza di un obiettivo a supporto delle imprese femminili, raggiunto al 100%, attraverso il quale si è dato seguito alla creazione di una premialità economica aggiuntiva per le imprese femminili ammesse ai bandi indetti dall'Ente.

Internamente al sistema, tra gli obiettivi di benessere e di salute sociale vi è stato l'utilizzo del lavoro da remoto che ha permesso all'Ente di coniugare le esigenze personali dei dipendenti e al contempo di aumentare la performance dei servizi e la formazione professionale.

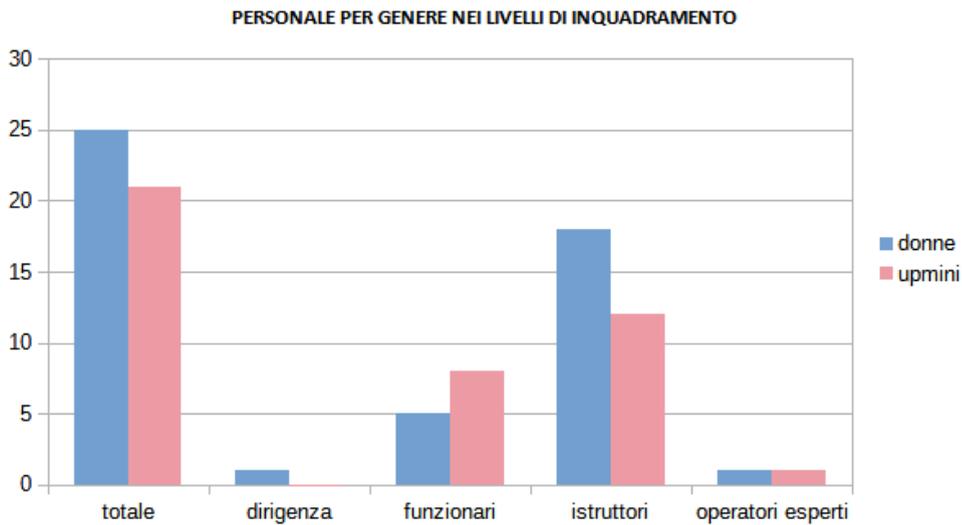
Per quanto riguarda il personale camerale si evidenziano alcuni dati da utilizzare come strumento di valutazione per una visione d'insieme sulle pari opportunità.

Al 31 dicembre 2023 il personale della Camera di Commercio risulta pari a 46 unità di cui 1 di livello dirigenziale, suddiviso quasi equamente per genere (21 uomini pari al 45,66% del totale e 25 donne – 54,34% del totale). La ripartizione dettagliata del personale per genere nei livelli di inquadramento è riportata nella Tab. 1.1, mentre nella tab. 1.2, per genere, età e livello di inquadramento, si evidenzia l'assoluto equilibrio tra uomini e donne.

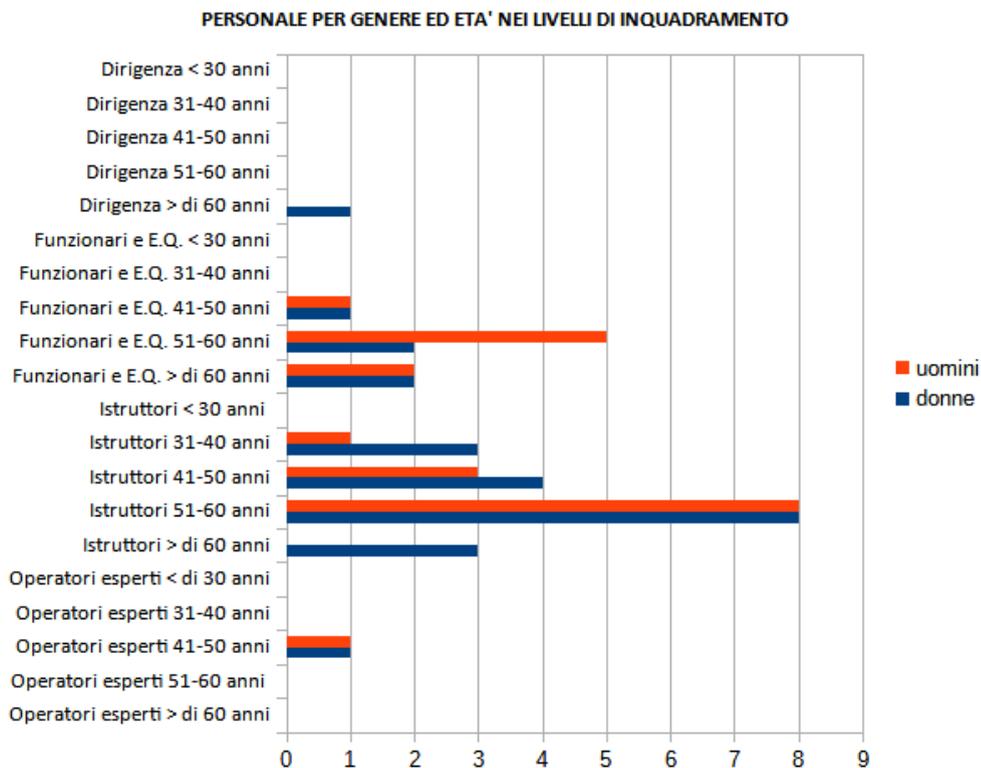
È da evidenziare l'aumento dell'età media del personale, caratterizzato dall'assenza di persone al di sotto dei 40 anni (Tab. 1.3), dovuta in gran parte al blocco delle procedure concorsuali degli ultimi anni. La maggior parte delle unità al di sotto della suddetta classe di età sono state assunte nel corso dell'anno 2023 a conclusione di una procedura concorsuale indetta nel 2022.



Tab. 1.1

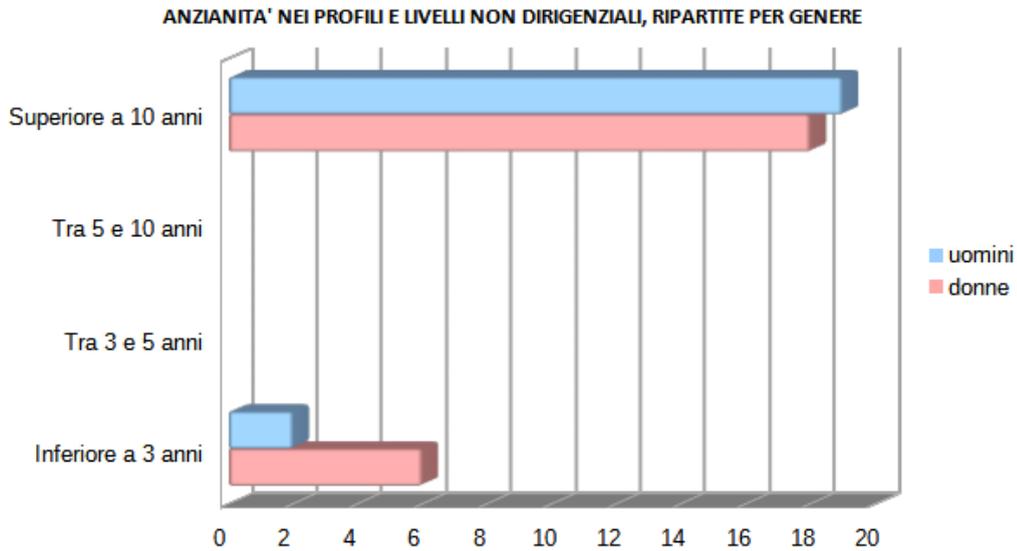


Tab. 1.2

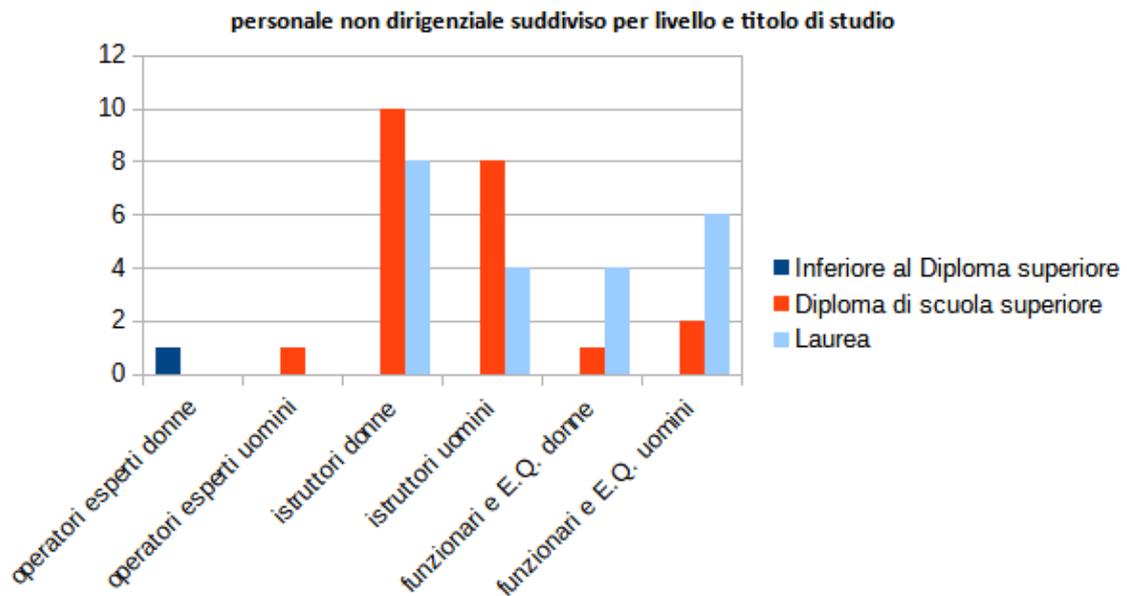




Tab. 1.3



Tab. 1.4





4 – RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

Si rendicontano, di seguito, gli obiettivi individuali assegnati al Segretario generale inseriti nel PIAO 2023-2025.

Lorella Palladino - Segretario Generale			
Obiettivo individuale	OS.04.03_comune - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente		
Risultato misurato obiettivo	97,39 %		Peso: 33,33 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023
Indice di struttura primario (Peso: 20,00%) (Tipologia: Salute economica)	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	>= 75,00 %	86,11 %
Capacità di generare proventi aggiuntivi (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	>= 14,00 %	9,69 %
Percentuale di incasso del Diritto annuale (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	>= 66,00 %	67,79 %
Indice equilibrio strutturale (Peso: 20,00%) (Tipologia: Salute economica)	(Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale))/ Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)	>= 17,00 %	14,83 %
Capacità di destinare risorse agli Interventi economici (Peso: 20,00%) (Tipologia: Outcome)	Interventi economici per impresa anno N / Media Interventi economici per impresa anni N-1_N-3	>= 70,00 %	114,73 %
Obiettivo individuale	OS.01.03_comune - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		Peso: 33,33 %



Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023
Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	>= 100,00 N.	103,00 N.
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	>= 18,00 N.	18,00 N.
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici	>= 20,00 %	31,60 %
Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione (Peso: 25,00%) (Tipologia: Qualità)	N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione	>= 16,00 N.	32,00 N.
Obiettivo individuale	Promuovere la certificazione di genere nelle imprese		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		Peso: 33,34 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023
Tempestività delle attività propedeutiche alla certificazione di genere (Peso: 50,00%)	Istituzione sportello informativo rivolto alle imprese interessate alla certificazione di genere entro la data	Entro 31/12/2023	06/09/2023
Livello di diffusione delle informazioni relative alla certificazione di genere nelle imprese (Peso: 50,00%)	N. incontri di divulgazione per la certificazione di genere	>= 2,00 N.	3,00 N.



5 – IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

Rispetto a quanto previsto dal SMVP - approvato con Deliberazione di Giunta n. 39 del 05/05/2020 e aggiornato nel 2023 con deliberazione di Giunta n. 10 del 17/03/2023 - la Camera di commercio di Foggia ha rispettato le fasi previste per il processo di misurazione e valutazione della performance, pertanto, entro il mese di giugno si è proceduto con:

- la rilevazione dei dati per il calcolo degli indicatori, effettuata dai responsabili delle diverse unità organizzative;
- la validazione dei dati, effettuata dalle E.Q. di riferimento, facilitando la lettura degli indicatori con note di commento;
- il collazionamento e il consolidamento delle risultanze all'interno del Sistema informativo Integrale e la predisposizione dei report di periodo, a cura dell'Ufficio di Staff "Performance e controllo di gestione".

A seguire il Segretario Generale - con il supporto dell'Ufficio di Staff "Performance e controllo di gestione" e avvalendosi della tecnostuttura camerale - ha verificato gli scostamenti rispetto ai risultati previsti, le relative cause e valutato gli interventi correttivi da adottare e ha provveduto alla loro tempestiva attivazione.

Si è proceduto secondo una valutazione del contesto in cui si è trovato ad operare l'Ente nel corso del 2023 (nuove strategie camerali emergenti, rafforzamento dell'azione camerale, nuovi bisogni emergenti nel tessuto locale).

I risultati del monitoraggio del ciclo di gestione della performance sono stati sottoposti alle valutazioni di competenza dell'OIV nella seduta del 20 luglio 2023 (verbale OIV n. 3/2023) con successiva presa d'atto della Giunta.

In riferimento alla fase di misurazione e valutazione della performance di fine periodo, le tempistiche adottate dall'Ente sono state congrue.

Con l'OIV, quindi, si è proceduto alla fase di valutazione dei risultati misurati nella seduta dell'08/05/2024 - Verbale n. 2. Si rinvia al paragrafo 3.3. in merito alla declinazione del processo di misurazione e valutazione della performance organizzativa..



Contestualmente a tutte le rilevazioni, misurazioni e valutazioni inerenti alla performance organizzativa, si è proceduto alla valutazione della performance individuale.

Dopo l'approvazione, la Relazione sarà sottoposta alla validazione dell'OIV che, sulla base dei controlli che gli competono, completerà il processo di validazione finale della performance.