



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA

2018 - 2023

Bilancio di Mandato



Il Bilancio di mandato della Camera di Commercio di Foggia 2018 - 2023

Mission e Vision	6
Governance	10
Le imprese di Capitanata	12
Bilancio dei risultati	15
Valore generato dalla CCIAA	16
Legalità	22
Economia circolare e green economy	24
Sostegno all'orientamento e matching delle competenze	25
Tutela per l'impresa e il consumatore	26
Una Camera più efficiente	29
Check list dei risultati	33

“



Crescere ma allo stesso tempo porre le basi per essere solidi in futuro.

Sono state queste le prerogative che ci hanno accompagnati nei cinque anni di mandato.

Abbiamo condiviso strategie per tornare ad essere protagonisti, con la consapevolezza di gestire la res publica con accuratezza e responsabilità.

Assieme al sistema associativo abbiamo messo in campo azioni volte a far crescere le imprese e il territorio.

Purtroppo, l'emergenza pandemica ha ostacolato il nostro percorso ma ci ha spinto verso una Camera di Commercio completamente digitalizzata e maggiormente orientata all'utenza.

Nonostante la pandemia, l'impegno della Camera è stato foriero di iniziative economiche che hanno sostenuto il tessuto imprenditoriale provinciale,

gravemente affaticato dall'emergenza.

Negli ultimi cinque anni l'Ente camerale ha messo a disposizione delle imprese più di 11 milioni di euro, puntando a valorizzare ambiti strategici come innovazione e digitalizzazione, turismo, sviluppo sostenibile, internazionalizzazione, formazione e tutela della legalità.

Ma la nostra attenzione è stata rivolta anche alla stabilità economica e finanziaria dell'Ente, minato dalla riforma della legge Madia del 2015, che ha tagliato il diritto annuale del 50% e ha ridotto il numero delle Camere di Commercio italiane.

Ora la Camera di Commercio di Foggia è un Ente solido, proiettato al futuro, pronto ad accogliere le nuove sfide di sviluppo e competitività di cui ha fortemente bisogno il nostro meraviglioso territorio. ”



2019 Continuità

riorganizzazione e razionalizzazione hanno reso la Camera di Commercio la “Casa delle imprese”, vero motore dello sviluppo della Capitanata.

2020 Nuovo Impegno

la centralità, la credibilità e l'autorevolezza guadagnate dall'Ente, insieme all'efficienza organizzativa e all'equilibrio economico raggiunti, sono le basi su cui rilanciare in condivisione, con energia ed entusiasmo, l'azione della Camera di Commercio.

2021 Speranza

la comunità ha bisogno di riferimenti certi, credibili e utili per fronteggiare il disagio socio-economico e i problemi di legalità e sicurezza che ancora la attanagliano. La Camera di Commercio, attraverso programmi mirati e azioni condivise, continua con impegno a dare il suo contributo per costruire un futuro sempre migliore per il territorio della Daunia.

2022 Coraggio

la Camera di Commercio affronta la sfida di essere tra i protagonisti autentici di un riscatto socio-economico che la Capitanata merita, un riscatto anche morale, perché i principi della legalità non siano mai offuscati. Il coraggio sta anche nell'accogliere la sfida di restituire agli abitanti della Daunia condizioni di serenità e prosperità.

2023 Consolidamento

la Camera di Commercio ha notevolmente rafforzato il suo ruolo naturale di raccordo tra le politiche economiche locali, regionali e nazionali e le imprese del territorio. È diventata un riferimento sicuro e coeso per il sistema imprenditoriale della Capitanata, il luogo naturale di incontro del partenariato socio-economico, dove si fa la sintesi delle istanze e degli interessi generali degli attori economici del territorio.



Identità

Istituita come Camera consultiva di commercio già nel 1820 dal governo borbonico e seconda dopo quella di Napoli, la Camera di Commercio di Foggia è sempre stata protagonista decisiva della storia e dello sviluppo imprenditoriale di Foggia e di tutta la Capitanata. Centro nevralgico dell'economia locale, da duecento anni è promotrice di azioni volte allo sviluppo economico del territorio, sostiene l'imprenditorialità e agevola i settori produttivi della provincia. Il Bicentenario della Camera di Commercio di Foggia ha rappresentato un momento per festeggiare i risultati raggiunti e per rafforzare i legami che uniscono le aziende del territorio e tutti coloro che delle imprese sono l'anima, gli imprenditori e i lavoratori. Celebrazione di un traguardo, ma anche punto di una nuova partenza per non smettere di guardare al futuro e alle prospettive di crescita di un territorio dalle grandi potenzialità al cui sviluppo e alla cui promozione la Camera di Commercio di Foggia è costantemente orientata.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI FOGGIA



Camera di Commercio
Foggia



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA



Visione e obiettivi internazionali

MISSION

La Camera di Commercio di Foggia offre servizi anagrafico-amministrativi obbligatori e accessori per l'impresa, attraverso la telematica, favorendone la semplificazione e la facilità di accesso. Esercita funzioni di vigilanza, di trasparenza, di regolazione del mercato e tutela del consumatore. Previene e compone le controversie tra imprese e tra imprese e consumatori e adotta la composizione negoziata come strumento per la soluzione della crisi d'impresa.

Fornisce sostegno concreto ai progetti di promozione e sviluppo del sistema economico del territorio locale, ponendosi al fianco delle imprese, sostenendo la loro capacità di crescita, di innovazione e di internazionalizzazione. Promuove e facilita l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, realizza iniziative di orientamento all'autoimpiego e alla creazione d'impresa. Si impegna in iniziative a sostegno del settore turistico, culturale e ambientale. Collabora con le altre istituzioni su progetti strategici per settori specifici dell'economia.

VISION

La Camera di Commercio si impegna costantemente nell'offerta di servizi sempre più mirati alla crescita delle imprese e del territorio locale, continuando a essere punto di riferimento e motore di sviluppo per la realtà socio-economica della Capitanata, valorizzandone l'attrattività culturale, turistica e ambientale. Il lavoro di squadra sarà svolto con la consueta efficienza e professionalità, mirando a garantire la soddisfazione dell'utenza di riferimento con risposte di qualità e una comunicazione semplice e chiara.

La Camera di Commercio lavora in piena sinergia con il **sistema camerale** per innovare, crescere e generare valore



Le Camere di Commercio per il Turismo e la Cultura



Il Consiglio camerale 2018-2023

Commercio

Maria Stefania Bozzini

dimessa da consigliere il 29.08.2023

Cosimo Damiano Gelsomino

Luigi Giannatempo

Lucia Rosa La Torre

Raffaele Mazzeo

Industria

Luigi Angelillis

Nicola Biscotti

Giovanni Rotice

sostituito da Alfonso De Pellegrino

il 21.12.2021

Agricoltura

Giuseppe De Filippo

sostituito da Pellegrino Borrelli

l'11.01.2021

Raffaele Petrilli

Marino Pilati

Silvana Roberto

Filippo Schiavone

Artigianato

Alessia Di Franza

Michele Antonio Pupillo

sostituito da Antonio Nunziante

il 10.12.2021

Servizi alle imprese

Alfonso Ferrara

Fabio Porreca

sostituito da Silvio Maria Salvatori

il 09.05.2022

Trasporti e spedizioni

Vincenzo Simeone

Credito e Assicurazioni

Pasquale Stellacci

Turismo

Girolamo Notarangelo

Liberi professionisti

Amelia Anna Benincaso

sostituita da Giovanni Miucci il

17.03.2020

Cooperazione

Mario De Angelis

Organizzazioni sindacali

Giovanni Ricci

Associazione consumatori

Giovanni D'Elia

Altri settori

Raffaele Pio De Nittis

La Giunta camerale (al 31 dicembre 2023)

Presidente dal 2020

Cosimo Damiano Gelsomino

Luigi Angelillis

Alessia Di Franza

dimessa da componente di Giunta il 08.09.2023

Lucia Rosa La Torre

Raffaele Mazzeo

Marino Pilati

Giovanni Rotice

sostituito da Nicola Biscotti il 29.12.2021

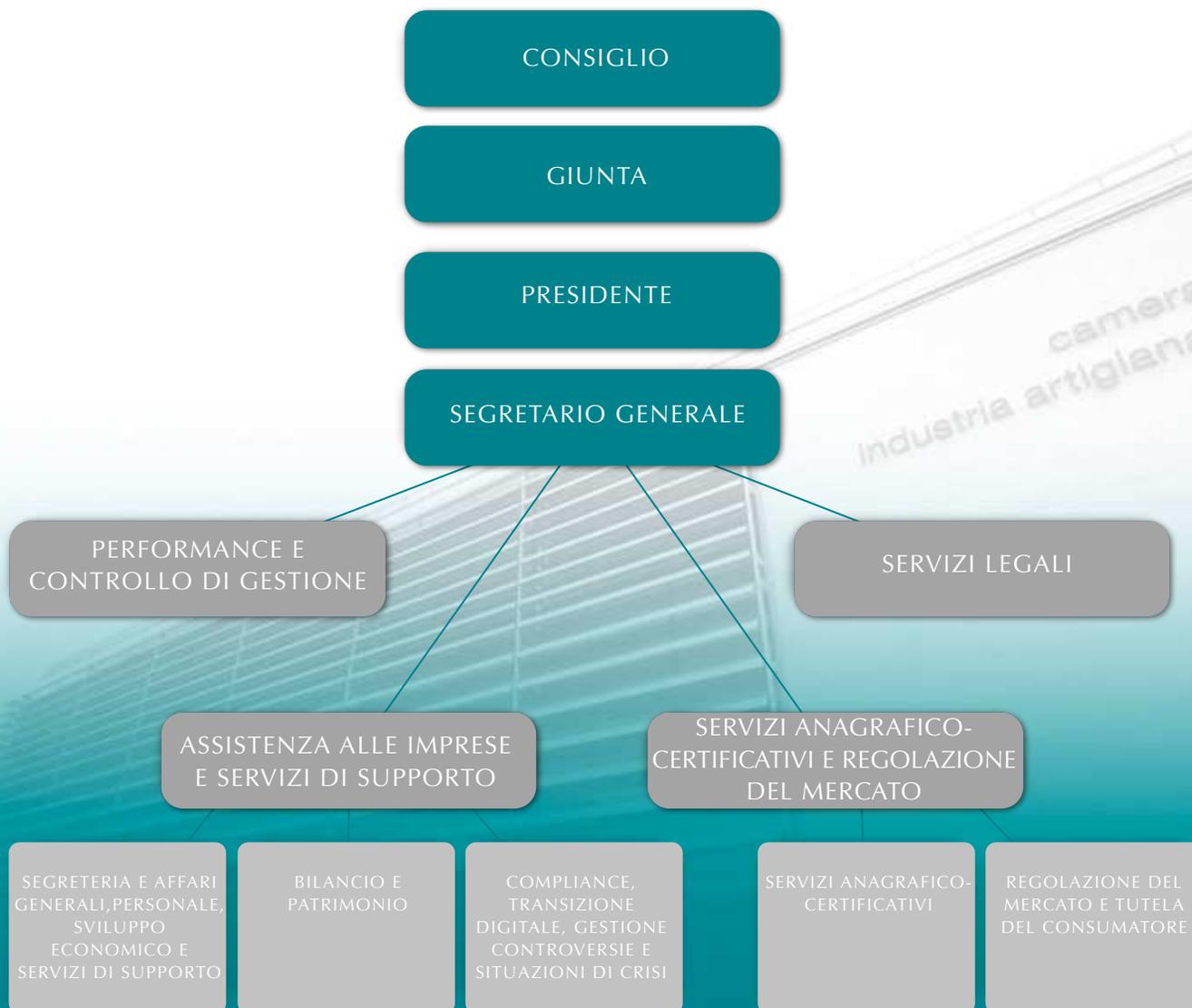
poi dimesso da componente di Giunta il 08.09.2023

Filippo Schiavone

dimesso da componente di Giunta il 08.09.2023

Struttura organizzativa

La struttura organizzativa è stata semplificata nel corso del mandato: la riduzione dei centri di responsabilità ha consentito di ridurre i costi e migliorare l'efficacia operativa.



“ Il coraggio di
essere protagonisti
autentici e restituire
alla Capitanata
condizioni di
serenità e prosperità ”



Damiano Gelsomino



La Camera di Commercio di Foggia ti ascolta



Customer Satisfaction

Uno strumento per il monitoraggio delle esigenze delle imprese. La rilevazione costante e quotidiana permette di verificare il tasso di soddisfazione dei servizi camerali erogati. Il gradimento degli ultimi 5 anni rileva una percentuale di soddisfazione del 90%.



Consultazioni pubbliche su linee strategiche

Per programmare le iniziative annuali, la Camera di Commercio di Foggia consulta le associazioni di categoria e gli stakeholders attraverso un questionario, uno strumento con cui raccogliere suggerimenti e opinioni utili a capire le necessità del tessuto produttivo di Capitanata.



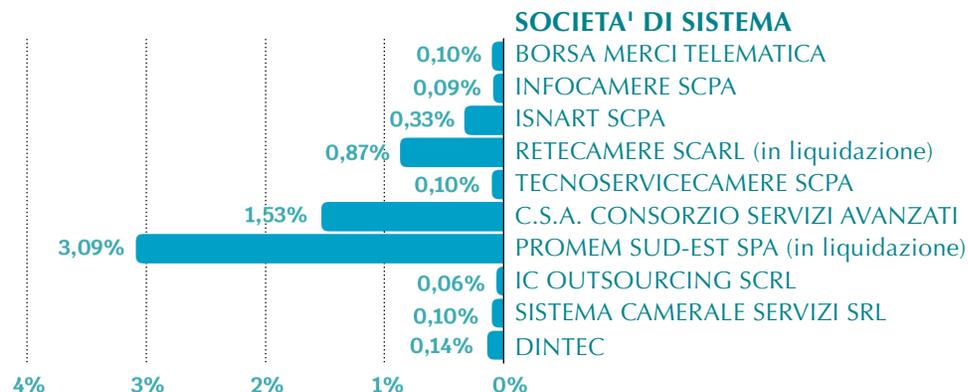
Le partecipazioni camerali

ENTI PUBBLICI VIGILATI

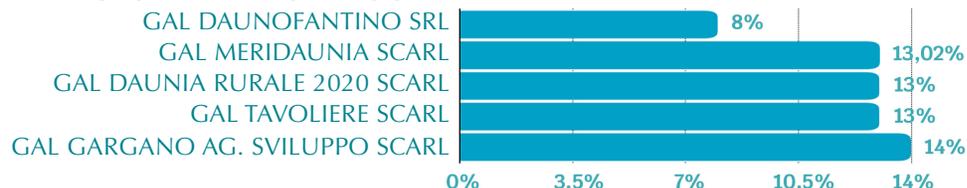
Consorzio per l'area di sviluppo industriale di Foggia - ASI

Ente autonomo Fiere di Foggia

Unione italiana delle Camere di Commercio



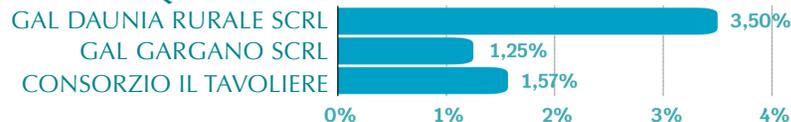
GRUPPI DI AZIONE LOCALE



ALTRE TIPOLOGIE

Piana del Tavoliere scarl 0,37%

IN LIQUIDAZIONE



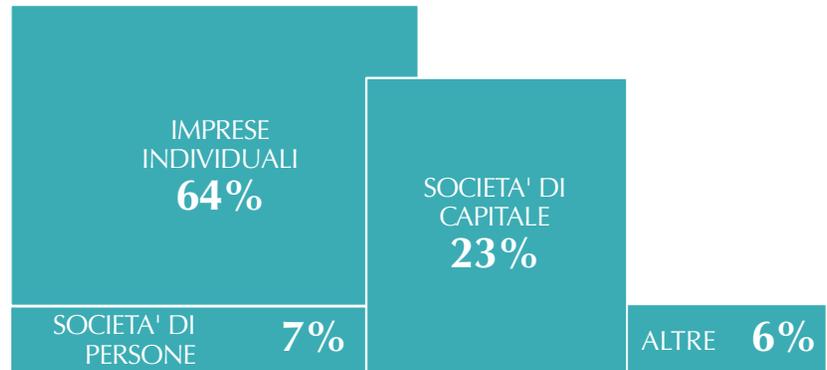
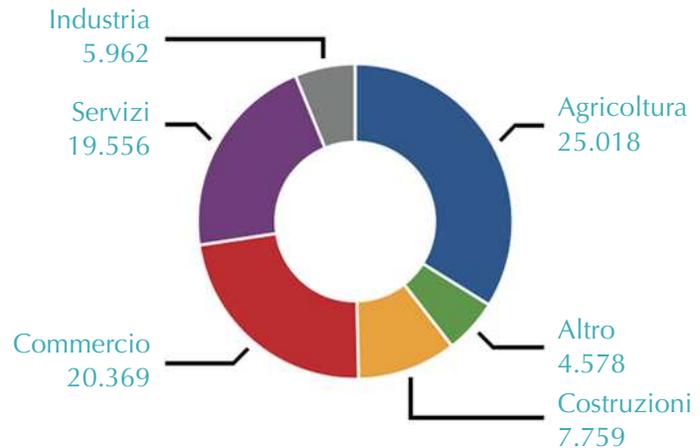
ENTI DI DIRITTO PRIVATI CONTROLLATI

Unione regionale delle Camere di Commercio di Puglia

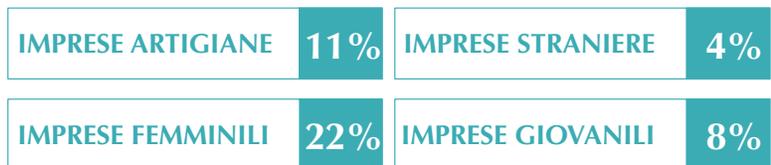
Fondazione Mezzogiorno Sud Orientale

Fondazione ITS Apulia Digital Maker - Foggia

Le 83.242 imprese di Capitanata al 31 dicembre 2023*

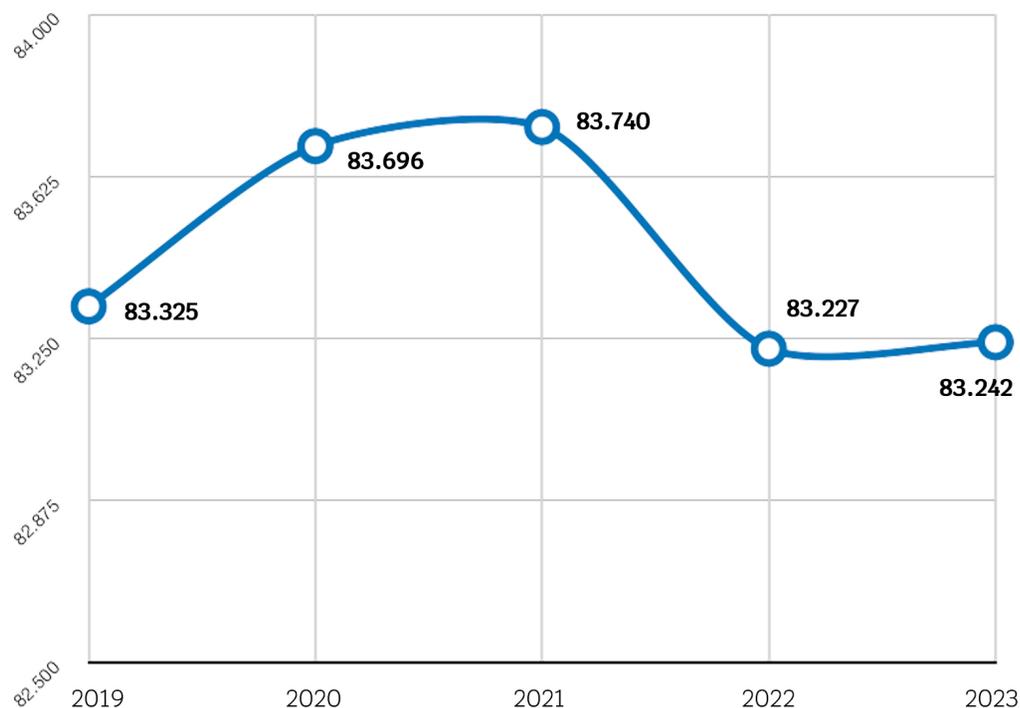


*imprese registrate al 31.12.2023
(sedi di impresa + unità locali)



consistenza % sul totale delle imprese registrate al 31.12.2023

Totale delle imprese registrate tra il 2019 e il 2023 (sedi di impresa + unità locali)



Nel corso dell'ultimo quinquennio si attesta un leggero decremento delle imprese registrate presso il Registro Imprese della Camera di Commercio di Foggia. La pandemia da Covid-19 ha certamente messo in forte difficoltà le aziende su tutto il territorio nazionale. La Camera di Commercio di Foggia ha attivato una serie di misure per sostenere le imprese e contenere la cessazione di attività economiche. Infatti, dal 2021 al 2023 si registra un decremento di sole 498 aziende, pari ad una differenza dello 0,6%. Un risultato, seppur negativo, che risulta incoraggiante se si considerano i dati nazionali che registrano percentuali ben più pesanti.

L'export di Capitanata (al 31 dicembre 2023)

Cosa esportiamo di più *(per valore in €)*

1° 269 mln

Autoveicoli

2° 97 mln

Frutta e ortaggi

3° 72 mln

Aeromobili,
veicoli spaziali

4° 69 mln

Prodotti di
colture agricole
non permanenti

5° 36 mln

Prodotti da forno

6° 19 mln

Vetro e prodotti in
vetro

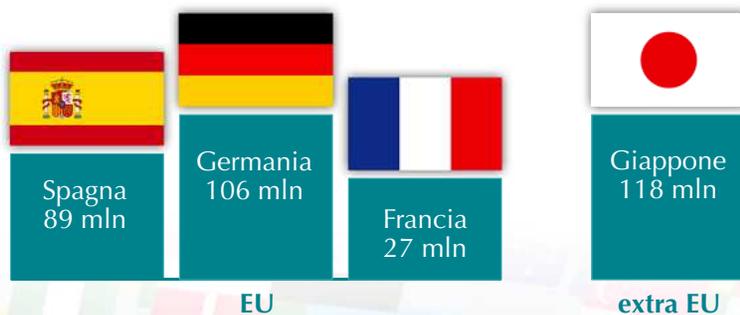
7° 19 mln

Bevande

8° 16 mln

Oli e grassi vegetali
e animali

Dove esportiamo di più *(per valore in €)*



nel 2023 la Capitanata
ha esportato merci
per circa
690 milioni di euro

Bilancio dei risultati



Competitività
delle imprese
e dei territori



Orientamento
al lavoro e alle
professioni



PA per le
imprese



Valorizzazione
del patrimonio
culturale e
sviluppo
turistico



Impresa
digitale

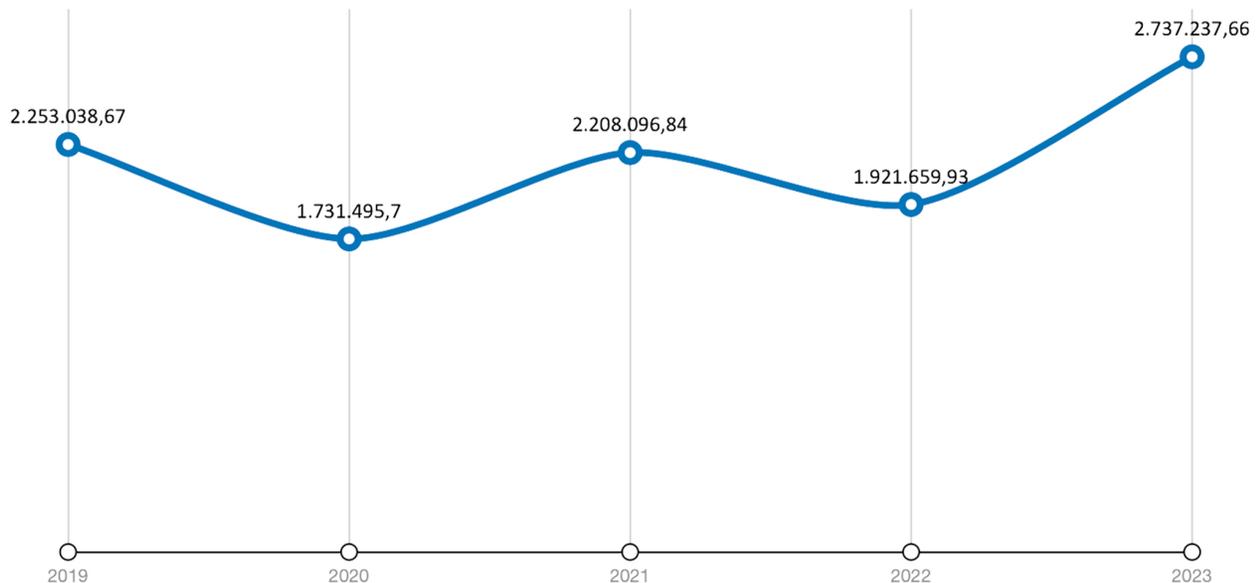
Abbiamo gestito 50,6 milioni di risorse in 5 anni; ecco come le abbiamo spese nei servizi e nell'interesse dello sviluppo dell'economia del territorio. Abbiamo puntato sulla digitalizzazione, per fare di più e meglio, e sul valore delle nostre persone per ideare e realizzare nuovi progetti per una Camera rinnovata.

Generiamo valore

37,36%

*Restituzione del diritto annuale al territorio attraverso interventi economici**

La Camera di Commercio di Foggia ha deciso di sostenere le piccole e medie imprese con l'erogazione di voucher, al fine di favorire lo sviluppo del sistema imprenditoriale di Capitanata. Un incentivo concreto a favore dell'accesso al credito, della digitalizzazione, della sostenibilità, dell'internazionalizzazione, della formazione e della promozione turistica. Inoltre, l'Ente camerale ha messo in atto misure a sostegno della legalità e della pubblica sicurezza, in sinergia con le forze dell'ordine. La Camera di Commercio di Foggia è sempre più determinata a trovare risorse da destinare alle imprese del territorio. Un impegno che ha contraddistinto il lavoro di Giunta e Consiglio in questi anni e che ha prodotto notevoli risultati; infatti le politiche gestionali adottate hanno consentito di riversare sul territorio oltre 11 milioni di euro negli ultimi cinque anni. Le risorse, oltre che dall'incremento del 20% del diritto annuale, sono il risultato del processo di razionalizzazione avviato dall'amministrazione.



** Progetti sviluppati con il sistema camerale, con altri enti o con le associazioni di categoria + bandi, voucher, contributi diretti alle imprese.*

€ 11.058.557,99

PROGETTI SVILUPPATI CON IL SISTEMA CAMERALE,
CON ALTRI ENTI O CON LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

BANDI, VOUCHER, CONTRIBUTI
DIRETTI ALLE IMPRESE

Competitività e sviluppo
delle imprese

€ 2.282.351,92

Regolazione dei mercati

€ 400.000,00

Internazionalizzazione del
sistema produttivo

€ 650.974,92

Iniziative di promozione e
informazione economica

€ 3.091.971,09

Abbiamo lavorato per la **crescita**
della Capitanata attraverso **interventi
economici** mirati e progetti di
promozione del territorio

Bando doppia transizione:
digitale ed ecologica

€ 1.404.462,18

Bando turismo

€ 429.866,32

Bando internazionalizzazione

€ 433.513,66

Bando formazione e PCTO

€ 142.455,72

Bando ITS academy

€ 40.000,00

Bando energia

€ 250.000,00

Bando prevenzione crisi d'impresa

€ 252.310,56

La Camera di Commercio di Foggia al fianco delle imprese per affrontare l'emergenza da Covid-19



Tra il 2020 e il 2021 la Camera di Commercio di Foggia ha **sostenuto** le imprese della Capitanata per **fronteggiare** l'emergenza e **ripartire** nel periodo post-Covid.

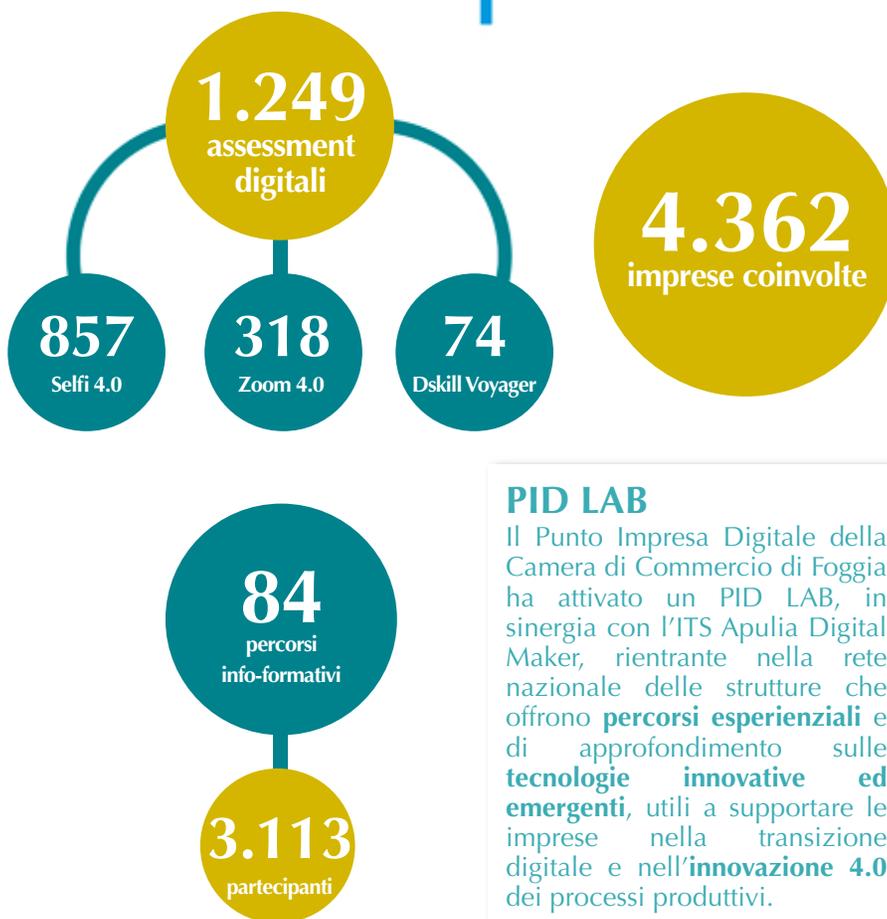
- Assicurati tutti i servizi al pubblico e contestualmente potenziata l'operatività dei servizi online per le imprese del territorio;
- Formazione gratuita per lavoratori e imprese sulle competenze digitali;
- Borse di studio per i figli di lavoratori autonomi e piccoli imprenditori;
- Bando ristori destinato agli operatori ambulanti del commercio su aree pubbliche;
- Bando per contributi sull'abbattimento dei tassi d'interesse, spese di istruttoria e premi di garanzia su finanziamenti di Istituti bancari o altri intermediari finanziari;
- Bando per il sostegno economico ai processi di digitalizzazione delle piccole e medie imprese;
- Patto tra imprese del territorio e consumatori per aiutare la ripresa post-Covid.

La Camera digitale

La Camera di Commercio di Foggia offre numerosi strumenti sia per accelerare la digitalizzazione dei servizi e dei processi, sia per favorire l'innovazione digitale a vantaggio delle imprese del territorio

- Firma digitale e cns
- SPID
- Semplificazione dei processi
- Dematerializzazione delle certificazioni
- Sviluppo SARI - Supporto Specialistico Registro Imprese
- Realizzazione del nuovo sito istituzionale
- Creazione dell'assistente virtuale SVEVIA, basato su intelligenza artificiale: chatbot e voicebot
- CRM, implementazione canali social
- Cassetto Digitale dell'Imprenditore
- Crescere in Digitale: training online, laboratori sul territorio, oltre 3000 tirocini retribuiti nelle imprese italiane.
- Fatturazione elettronica: servizio gratuito di fatturazione elettronica delle Camere di Commercio dedicato alle piccole e medie imprese.
- Libri Digitali: servizio delle Camere di Commercio pensato per aiutare le imprese a gestire in totale sicurezza e con pieno valore legale tutto il processo di digitalizzazione dei libri d'impresa, facendo risparmiare tempo e risorse.

SERVIZI EROGATI DAL  punto
impresa
digitale



PID LAB

Il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Foggia ha attivato un PID LAB, in sinergia con l'ITS Apulia Digital Maker, rientrante nella rete nazionale delle strutture che offrono **percorsi esperienziali** e di approfondimento sulle **tecnologie innovative ed emergenti**, utili a supportare le imprese nella transizione digitale e nell'**innovazione 4.0** dei processi produttivi.

Cassetto digitale dell'imprenditore

26.734 Adesioni
al servizio

37% Grado di
adesione

58.303 Pratiche inviate
tramite portale SUAP

I servizi per il commercio estero e l'internazionalizzazione

La Camera di Commercio di Foggia sostiene l'internazionalizzazione delle imprese del territorio offrendo servizi di informazione, formazione e assistenza specialistica sulle opportunità offerte dai mercati esteri nonché sugli aspetti di natura operativa e normativa.

Nello specifico:

- Informazione e assistenza specialistica: schede paese, analisi di mercato, normativa internazionale, export check-up, piani export.
- Formazione: corsi e seminari in materia di internazionalizzazione (orientamento al mercato, contrattualistica e fiscalità internazionale, strategie doganali e gestione della supply chain internazionale ecc.) e digital export.
- Promozione: partecipazioni a fiere nazionali e all'estero in collaborazione con ICE-Agenzia e Regione Puglia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese.

Servizi erogati:

- Assistenza import-export world pass: servizi di primo orientamento, informazione e assistenza sui temi legati al commercio estero.
- Progetto STAY EXPORT: informazioni aggiornate sulle opportunità e sui rischi rilevati nei paesi esteri a maggior interscambio commerciale con l'Italia; attività di affiancamento personalizzato a distanza (web-mentoring) con le Camere di Commercio Italiane all'estero.
- Progetto SEI "Sostegno all'Export dell'Italia": servizio di primo orientamento ai mercati esteri e prima assistenza su come operare nei mercati esteri; servizio di export, check-up con colloqui individuali tesi ad analizzare i fabbisogni e le potenzialità dell'azienda sui mercati esteri e redazione di un report/company profile all'esito dei check-up.

Iniziative per l'anno 2023

350 incontri B2B

50 imprese coinvolte

40 iniziative di formazione

350 imprese coinvolte



Competitività e sviluppo delle imprese

L'obiettivo costante è stato **favorire il tessuto imprenditoriale** locale fornendo informazioni utili in merito a incentivi, finanziamenti, bandi, iniziative inerenti il mondo delle startup e PMI innovative.

SNI - Servizio Nuove Imprese:

- realizzazione di iniziative che permettano di diffondere una cultura favorevole alla nascita di nuove iniziative imprenditoriali, per sostenere e facilitare lo sviluppo dell'imprenditoria locale, in particolare di quella giovanile;
- orientamento, formazione e assistenza tecnica rivolta a tutti coloro che desiderano "mettersi in proprio", avviando un lavoro autonomo o un'attività d'impresa;
- valutazione delle potenzialità, delle attitudini al lavoro indipendente e del grado di rischio dell'attività che si sta progettando, attraverso l'utilizzo degli "strumenti per fare impresa";
- stesura del piano d'impresa o business plan;
- finanziamenti e agevolazioni regionali e nazionali per l'avvio e lo sviluppo delle attività imprenditoriali;
- compilazione delle domande di agevolazione a valere sulle principali leggi regionali e nazionali, in caso di apposite convenzioni stipulate con i relativi Enti emanatori.



Un impegno concreto per la sicurezza e la legalità

L'impegno della Camera ha fornito **risposte concrete** alle esigenze del territorio, favorendo la **sicurezza** e la cultura della **legalità**.



Finanziamenti per l'implementazione di impianti di videosorveglianza aventi caratteristiche tecniche tali da consentire il collegamento con sistemi automatici di chiamata alle autorità di pubblica sicurezza.

Progetto O.K. Open Knowledge: animazione e formazione per creare valore sociale, economico e civico per il territorio attraverso la conoscenza e l'utilizzo degli open data sulle aziende confiscate alla criminalità organizzata e restituite al mercato legale.

Supporto concreto nell'analisi dell'assetto aziendale e nella conseguente individuazione di suggerimenti operativi ad hoc per affrontare il mercato ed evitare o fronteggiare la crisi d'impresa.

Servizio di assessment sulla sicurezza informatica offerto alle imprese per aiutarle a capire i rischi informatici ai quali sono esposte: dagli attacchi cyber alle truffe telematiche, passando dal furto di identità e molto altro.

Webinar sulla finanza per la ripartenza e lo sviluppo organizzati in collaborazione con Innexa, società del Sistema Camerale italiano, punto di riferimento nel settore della finanza e del credito per le PMI.

Incontri e seminari con gli studenti per sensibilizzare i giovani sul tema della legalità.

L'impegno per rendere attrattivo il territorio

La Camera di Commercio di Foggia ha sostenuto **l'organizzazione e la promozione** del territorio di Capitanata. Di seguito alcune tra le attività più significative:

- Campagna di promozione dell'Aeroporto Gino Lisa di Foggia, finalizzata a far conoscere le potenzialità dell'aeroporto foggiano in termini sia di incoming che di outgoing;
- Campagne televisive per promuovere il territorio della Daunia e del Gargano; Attività di comunicazione a mezzo stampa e on-line, mediante newsletter e canali social per promuovere servizi a supporto dell'utenza e attrattivi per il territorio;
- Promozione del territorio come destinazione turistica attraverso la partecipazione a fiere specializzate;
- Partnership con Mirabilia Network, per mettere in collegamento e valorizzare aree accomunate dalla rilevante importanza storica, culturale e ambientale, nonché caratterizzate dalla presenza di siti UNESCO;
- Adesione al progetto "Parcovie 2030", per rilanciare un turismo sostenibile con la creazione di ciclovie, cammini nelle aree interne e dell'umanità dell'Unesco, ripercorrendo la storia millenaria delle regioni da nord a sud attraverso percorsi culturali, turistici, ambientali ed enogastronomici.



Economia circolare e green economy

Durante il mandato, abbiamo promosso il **modello di economia circolare** partecipando a progetti per la promozione del modello circolare tra le imprese.

Progetti:

- Circle-IN: sostenere la crescita economica attraverso la promozione dell'economia circolare tra gli imprenditori e le imprese nelle aree della Puglia e della Grecia coinvolte nel progetto;
- Progetto PEC - Puglia per l'economia circolare: realizzazione di iniziative di formazione, informazione e sensibilizzazione rivolte alle imprese a partire dai temi introdotti dal pacchetto di Direttive UE sull'economia circolare;
- Bando per l'erogazione di voucher alle imprese della provincia di Foggia per servizi di consulenza in tema di economia circolare;
- Webinar e desk informativi con esperti sulla finanza agevolata a sostegno dell'economia circolare, della transizione energetica e delle energie rinnovabili;
- Progetto ELENA - assistenza tecnica, amministrativa, legale e finanziaria fornita ai comuni per la realizzazione di interventi di efficientamento energetico di edifici e impianti di pubblica illuminazione di proprietà o nella disponibilità delle Amministrazioni comunali.

L'impegno per favorire la transizione ecologica si è concretizzato anche con la partecipazione della Camera di Commercio di Foggia a diversi progetti europei:

- MeDInno: il progetto ha inteso "rilanciare" l'allevamento dei ruminanti delle zone rurali, rientranti nell'area del Programma Interreg Italia-Grecia, attraverso lo sviluppo di processi e prodotti innovativi basati sulla tradizione locale di prodotti lattiero-caseari, al fine di ridurre l'abbandono antropico delle aree rurali;
- DeepSea turismo in Adriatico ad emissioni zero: il progetto, finanziato nell'asse del trasporto marittimo del Programma Interreg Italia-Croazia, ha avuto quale obiettivo quello di dar vita a un turismo a basso impatto ambientale, ma soprattutto trasformarlo nel brand di qualità e sostenibilità capace di contraddistinguere il mare Adriatico;
- Authentic Olive Net: un progetto di cooperazione tra Grecia e Italia che ha avuto come principale obiettivo quello di valorizzare l'enorme patrimonio olivicolo delle due aree, introducendo un modo innovativo ed efficace per sottolineare l'autenticità degli oli extravergini e vergini di oliva locali, che sono già registrati o potrebbero essere registrati come indicazione geografica DOP o I.G.P.



Sostegno all'orientamento e matching delle competenze

La Camera di Commercio di Foggia propone soluzioni e servizi per facilitare l'incontro tra giovani in cerca di impiego e le imprese del territorio, anche attraverso l'erogazione di contributi/voucher per le imprese, al fine di supportare le attività di alternanza e la sperimentazione di percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento.

La Camera realizza iniziative di orientamento all'autoimpiego e alla creazione d'impresa, favorisce l'incontro tra domanda e offerta di lavoro e, con la collaborazione di soggetti pubblici e privati, mette a disposizione tirocini formativi e percorsi di orientamento e formazione.

- **Tavolo digitale e orientamento al lavoro**

La Camera di Commercio di Foggia ha attivato il "Tavolo digitale per l'orientamento" che rappresenta lo strumento per collaborare e condividere competenze, esperienze, strumenti, informazioni e iniziative a supporto di orientamento, PCTO/alternanza, certificazione delle competenze e placement.

- **Bando ITS Academy**

La Camera di Commercio di Foggia, al fine di incentivare l'iscrizione di studenti ai percorsi di Istruzione Tecnologica Superiore (ITS-Academy), ha erogato borse di studio attraverso le risorse derivanti dall'incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2023-2025.

- **Talent Day "Io lavoro in Puglia"**

47 imprese e oltre 250 studenti degli Istituti alberghieri della provincia di Foggia hanno partecipato a una giornata di formazione e orientamento alle professioni del settore della ristorazione, ma anche di incontro tra domanda e offerta di lavoro. Un evento ideato da Unioncamere Puglia e dalle Camere di Commercio pugliesi che, contestualmente, hanno organizzato il talent nelle province di competenza.

- **"L'Impresa fa scuola"**

Il Cesan - Azienda speciale della Camera di Commercio di Foggia - intende istituire un elenco di imprese/imprenditori che si rendono disponibili a favorire un colloquio con i giovani del territorio e il mondo dell'azienda mediante:

- visite aziendali;
- testimonianze dell'imprenditore;
- incontri con giovani del territorio in cerca di occupazione;
- sperimentazione di percorsi di alternanza "università-imprese".



Tutela per l'impresa e il consumatore

Borsa merci prodotti cerealicoli

La rilevazione dei prezzi dei prodotti cerealicoli da parte della Camera di Commercio di Foggia costituisce da sempre un punto di riferimento per gli operatori del settore a livello nazionale e internazionale. La Camera di Commercio ha messo in campo e realizzato un progetto per il potenziamento e la valorizzazione del ruolo svolto dalla Borsa merci dei prodotti cerealicoli con il supporto della società BMTI, società in house del sistema camerale specializzata nel settore. Grazie alla piena condivisione delle associazioni di categoria e dei designati nei vari organismi di Borsa, l'attività di potenziamento messa in campo ha rappresentato un importante traguardo che ha consentito di assicurare efficienza e razionalità ad un settore strategico per lo sviluppo dell'economia locale. Il sistema di rilevazione strutturato garantisce trasparenza e si coniuga con le nuove tecnologie; gli Organi nella loro attività sono supportati dagli esperti di BMTI che forniscono anche appositi report sui mercati nazionali ed internazionali garantendo così un elevato livello di affidabilità delle quotazioni.



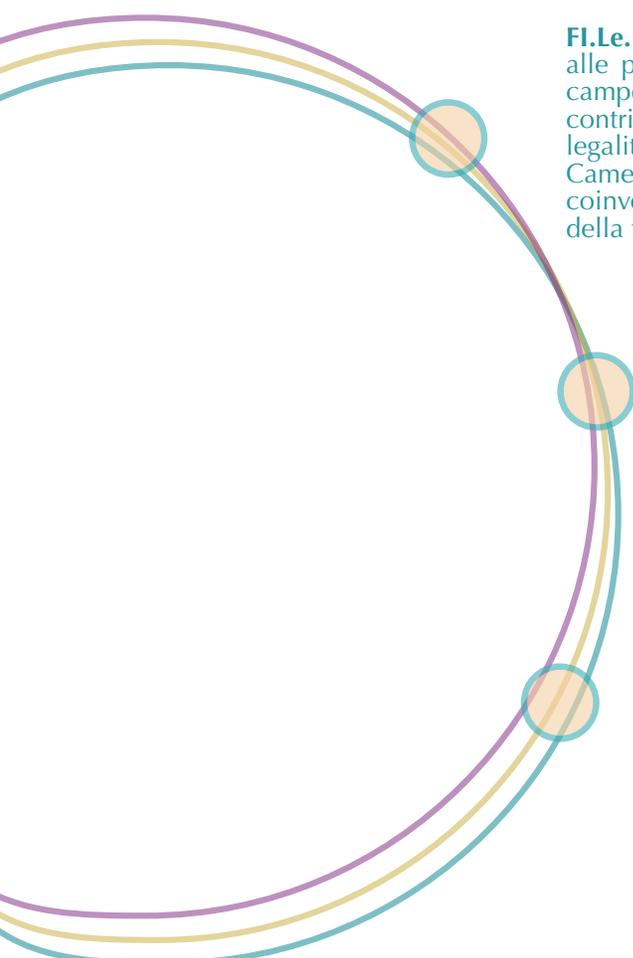
Tutela per l'impresa e il consumatore

L'Ente camerale fornisce costantemente informazioni e propone iniziative per tutelare le esigenze e gli interessi dell'impresa e dei consumatori.

I servizi offerti in materia di Regolazione del mercato sono:

- Gestione del Registro informatico dei protesti
- Metrologia legale
- Deposito marchi e brevetti
- Statistica e osservatori economici

Inoltre, l'Ente camerale ha aderito a iniziative strategiche per la tutela della legalità nel settore agroalimentare e per promuovere strumenti innovativi volti alla valorizzazione e all'utilizzo corretto delle risorse.



Fl.Le. - Il progetto è nato con lo scopo di realizzare iniziative per il contrasto alle pratiche illegali nel settore agroalimentare prevedendo la creazione, nel campo dell'offerta di lavoro, di un Sistema informativo dinamico e legale che contribuisce alla semplificazione, allo sviluppo della trasparenza e della legalità nei settori produttivi. Borsa Merci Telematica S.c.p.A., ha individuato la Camera di Commercio di Foggia quale partner per le attività che prevedono il coinvolgimento delle realtà territoriali sperimentando il sistema nell'ambito della filiera del pomodoro da industria.

Ittico - La Camera di Commercio di Foggia ha aderito nel 2022 a Ittico, il mercato telematico sperimentale dei prodotti del settore pesca e acquacoltura, realizzato da Borsa Merci Telematica Italiana (BMTI) su iniziativa del Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali. L'Ente camerale ha attivato presso la sede un Info Point, uno sportello destinato a fornire informazioni alle imprese interessate all'utilizzo di questo strumento. Uno spazio virtuale gratuito in cui gli operatori possono informarsi sui prezzi e le dinamiche di mercato, ma anche dove possono scambiare e prenotare prodotti ittici pescati e allevati e promuovere la propria attività.

Catture indesiderate - Nel corso del 2023 la CCIAA di Foggia ha aderito alla progettualità che Borsa merci Telematica (BMTI) ha in essere con il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali per la realizzazione di specifiche azioni che favoriscano la commercializzazione dei sottoprodotti ittici anche al fine del maggior utilizzo di ogni risorsa ittica e nel rispetto dei principi dell'economia circolare.

Giustizia alternativa

La corretta gestione del mercato è il miglior modo per garantire al contempo la crescita e lo sviluppo dell'azienda, nonché le lecite richieste dei consumatori.



La **Camera arbitrale** cura la gestione dei servizi di risoluzione delle controversie di natura economica e commerciale tra imprese e tra imprese e consumatori attraverso il procedimento arbitrale disciplinato dalle norme del Codice di Procedura Civile e dal Regolamento della Camera Arbitrale. L'arbitrato rientra tra gli strumenti di giustizia alternativa al giudizio ordinario.

La **composizione negoziata** per la soluzione della crisi d'impresa è uno strumento innovativo, che offre agli imprenditori in difficoltà un percorso riservato e stragiudiziale per la ristrutturazione o il risanamento aziendale ed evitare così il ricorso alle procedure concorsuali.

La Camera di Commercio di Foggia ha istituito l'**Organismo di composizione delle crisi da sovraindebitamento e per la liquidazione del patrimonio (OCC)**, un terzo, imparziale e indipendente, al quale ciascun debitore legittimato può rivolgersi al fine di far fronte all'esposizione debitoria con i propri creditori.

Il **servizio di mediazione** delle Camere di Commercio offre la possibilità di raggiungere la composizione delle controversie civili e commerciali, vertenti su diritti disponibili, tra due o più soggetti, tramite l'assistenzadi un mediatore indipendente, imparziale e neutrale.

Una Camera più efficiente

La Camera di Commercio di Foggia si è resa sempre più **customer-oriented**, avviando e consolidando i processi di **semplificazione** delle procedure burocratiche e **digitalizzando** i servizi camerali.



Processo di dematerializzazione documentale con l'obiettivo di semplificare e automatizzare le procedure burocratiche, oltre a garantire una maggiore sicurezza e trasparenza dei dati.

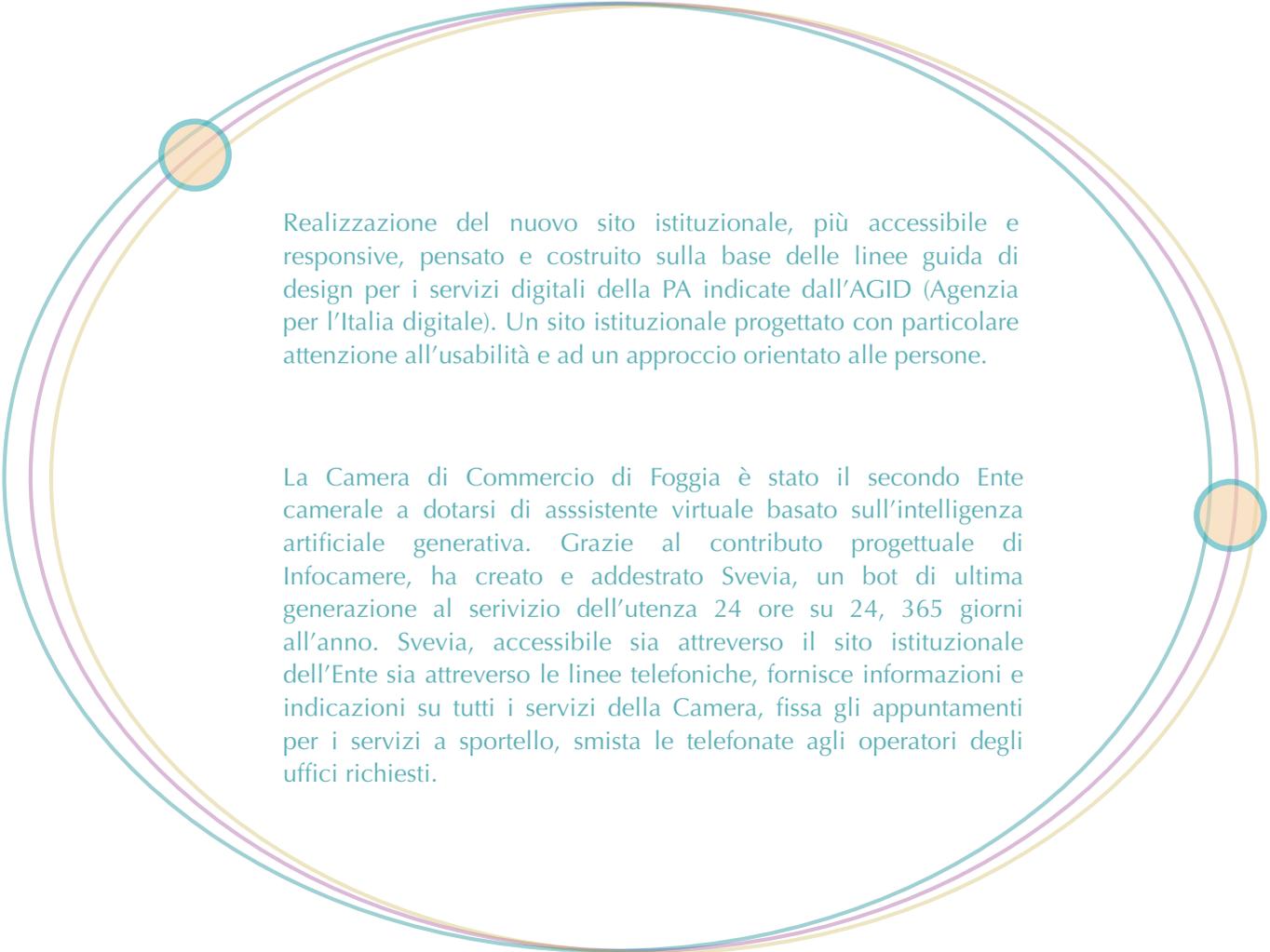
Indagine annuale di customer satisfaction per conoscere le esigenze di imprese, utenti e stakeholders, in modo da migliorare i servizi e definire gli interventi a beneficio delle imprese e del territorio.

Formazione sul digitale del personale dipendente e introduzione ai nuovi applicativi per incrementare conoscenze e competenze personali e, di conseguenza, migliorare la qualità e l'efficienza dei servizi offerti all'utenza.

Iniziative di contrasto alla corruzione e promozione della trasparenza, mettendo a disposizione di cittadini, associazioni, portatori di interessi una raccolta di documenti riguardanti gli obiettivi e le attività dell'Ente, i risultati raggiunti nonché gli atti adottati in materia di trasparenza e anticorruzione.

Una Camera più efficiente

Nell'ultimo biennio la Camera di Foggia ha accelerato sulla **digitalizzazione** dei servizi camerali e degli strumenti di informazione istituzionale. L'attenzione è stata rivolta anche agli utilizzi e alle potenzialità dell'**intelligenza artificiale** nel settore della Pubblica Amministrazione, per migliorare i servizi e renderli accessibili in qualsiasi momento.



Realizzazione del nuovo sito istituzionale, più accessibile e responsive, pensato e costruito sulla base delle linee guida di design per i servizi digitali della PA indicate dall'AGID (Agenzia per l'Italia digitale). Un sito istituzionale progettato con particolare attenzione all'usabilità e ad un approccio orientato alle persone.

La Camera di Commercio di Foggia è stato il secondo Ente camerale a dotarsi di assistente virtuale basato sull'intelligenza artificiale generativa. Grazie al contributo progettuale di Infocamere, ha creato e addestrato Svevia, un bot di ultima generazione al servizio dell'utenza 24 ore su 24, 365 giorni all'anno. Svevia, accessibile sia attraverso il sito istituzionale dell'Ente sia attraverso le linee telefoniche, fornisce informazioni e indicazioni su tutti i servizi della Camera, fissa gli appuntamenti per i servizi a sportello, smista le telefonate agli operatori degli uffici richiesti.

Una Camera più efficiente: le Aziende Speciali

Razionalizzazione delle sedi e del personale.

1987

Nasce il Lachimer

Laboratorio Chimico Merceologico, istituito con deliberazione di Giunta n. 103 del 23/03/87, con la finalità di fornire alle categorie economiche, ai consumatori, agli enti un qualificato ed indipendente servizio di prova, consulenza, assistenza, formazione e certificazione nei settori merceologici rispondenti alle esigenze della economia locale.

2021

Cessione Ramo d'Azienda Laboratorio Chimico Merceologico e trasformazione di Lachimer in Camtek

Con deliberazione di Giunta n° 8 del 26.01.2021, a seguito del processo di riorganizzazione, razionalizzazione ed efficientamento delle Aziende Speciali camerale iniziate con la deliberazione di Giunta n° 118 del 02.12.2019, si è proceduto alla cessione del ramo d'azienda, laboratorio chimico merceologico, del Lachimer, dell'immobile e della relativa denominazione sociale; con successiva deliberazione di Giunta n° 9 del 26.01.2021, il Lachimer varia statuto e denominazione sociale diventando Camtek.

1987

Nasce il Cesan

Centro Studi e Animazione, istituito con deliberazione di Giunta n. 170 del 27/04/87, con la finalità di fornire all'Ente Camerale, alle Associazioni di categoria, agli altri Enti e alle pmi servizi di supporto e assistenza ai sistemi formativi, ai processi di innovazione tecnologica e alle strategie di comunicazione.

2022

Fusione per incorporazione dell'Azienda Speciale Camtek nell'Azienda speciale Cesan

In attuazione dei disposti del DM 16.02.2018, recante "Riduzione del numero delle Camere di Commercio mediante accorpamento, razionalizzazione delle sedi e del personale", attuativo della riforma del sistema camerale di cui al D.Lgs. 25 novembre 2016, n. 219 per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di Commercio, industria, artigianato e agricoltura", che, oltre a ridefinire l'assetto delle Camere di Commercio, prevedeva, all'art. 6, la razionalizzazione delle aziende speciali camerale e in ottemperanza al processo di riorganizzazione, razionalizzazione ed efficientamento delle Aziende Speciali camerale iniziate di cui alla deliberazione di Giunta n. 118 del 02.12.2019, la Giunta Camerale, con deliberazione n. 40 del 31/05/2022, ha approvato l'atto pubblico di fusione per incorporazione dell'Azienda Speciale Camtek, Camera tecnologie (già Lachimer), nell'Azienda Speciale Cesan, Centro Studi e Animazione Economica, con decorrenza 1^ giugno 2022. Il Cesan, anche alla luce del rinnovato oggetto sociale, di cui al nuovo Statuto approvato con delibera di Giunta n. 23 del 12/04/2022, continua ad operare nell'ambito degli indirizzi programmatici della Camera di Commercio ed in stretta aderenza alle direttive del Consiglio Camerale e della Giunta Camerale assicurando il coordinamento fra la propria attività e lo svolgimento dei compiti della Camera. L'Azienda ha la particolare finalità di attuare, sui mercati nazionali ed internazionali, nei limiti consentiti dalla normativa vigente, le attività promozionali di cui all'art. 2 della Legge 580/1993 nella circoscrizione territoriale di competenza della Camera di Commercio di Foggia, oltre che svolgere ogni altra attività di ausilio alla Camera di Commercio nel perseguimento dei propri fini istituzionali, limitando le attività in regime di libera concorrenza a quelle strettamente indispensabili al perseguimento delle finalità istituzionali del sistema camerale.

Una Camera più efficiente

Condivisione multicanale delle attività svolte dalla Camera.



10.505

follower

FACEBOOK

432 mila persone raggiunte da 5.080 post (tra il 2019 e il 2023). Follower cresciuti del +19,7% nel 2023.



3.692

follower

TWITTER

849 mila visualizzazioni di 1.970 tweet. Follower cresciuti del +11% dal 2018.



805

follower

LINKEDIN

702 post pubblicati nel 2023. Follower cresciuti del +9,8% nell'ultimo anno.



4.256

minuti guardati

YOUTUBE

64 video pubblicati, 110 iscritti.



3.600

post

TELEGRAM

3.600 post pubblicati, 100 iscritti. Follower cresciuti del +60% dal 2018.



5.476

iscritti alla newsletter

CRM

252 notizie pubblicate, 42 newsletter inviate. Iscritti cresciuti del +60% dal 2021.

Accessi al sito web

24.897

media accessi unici mensili

53%

da smartphone

45%

da desktop

2%

da altri device

Tempi di lavorazione delle pratiche del Registro Imprese (% 2023 al 4 marzo 2024)



Tempi medi di pagamento (2019-2023)

2019	2020	2021	2022	2023
11 gg.	17 gg.	18 gg.	20 gg.	16 gg.

Check list

Obiettivi raggiunti

Controllo attività progettuali:
dagli indirizzi generali e dal programma
pluriennale 2018-2023 ai risultati delle
relazioni previsionali e programmatiche,
alle linee di indirizzo strategico, al
piano delle performance

INDIRIZZI GENERALI E
PROGRAMMA PLURIENNALE 2018-2023
CAMERA DI COMMERCIO DI FOGGIA

Relazione
Previsionale e
Programmatica

Linee di
indirizzo
strategico

Piano della
Performance

Relazione sulla
Performance

Check list

Obiettivi raggiunti

INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

- Punto Impresa Digitale
- Dematerializzazione certificazioni
- Sviluppo SARI
- Realizzazione nuovo sito istituzionale
- Chatbot e Voicebot

COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE

- Servizi di assistenza alle Startup innovative
- Collaborazione con altre Camere e con ICE per la promozione dell'internazionalizzazione
- Sostegno al credito
- Attività di informazione e consulenze alle imprese

TURISMO

- Partecipazione a fiere specializzate per la promozione del territorio
- Mirabilia
- Campagne di comunicazione volte a rendere attrattiva la provincia di Foggia
- Adesione al progetto Parco Via

AMBIENTE E GREEN ECONOMY

- Progetti ad impizzo zero
- Sensibilizzazione sulle opportunità dell'economia circolare
- Sostegno per la conversione o l'implementazione delle imprese green
- Servizi informativi sulle comunità energetiche regionali
- Progetti Interreg - Medinno, Circle in, Olive.net, Deep Sea

Check list

Obiettivi raggiunti

FORMAZIONE

- ✓ Progetto Unioncamere "Orientamento al lavoro e alle professioni"
- ✓ Valorizzazione della formazione professionale post scuola superiore per l'inserimento lavorativo
- ✓ Visiting degli studenti
- ✓ Iniziative a sostegno dell'incontro domanda/offerta - talent day
- ✓ Borse lavoro
- ✓ Servizio civile

LEGALITA' DEL MERCATO

- ✓ Filiera legale
- ✓ Ittico
- ✓ Catture indesiderate
- ✓ Giustizia alternativa

EFFICIENZA

- ✓ Processo di dematerializzazione
- ✓ Customer satisfaction
- ✓ Formazione professionale costante del personale dipendente
- ✓ Iniziative di contrasto alla corruzione
- ✓ Promozione della trasparenza
- ✓ Valorizzazione delle partecipazioni strategiche
- ✓ Digitalizzazione dei servizi camerali e degli strumenti di informazione istituzionale
- ✓ Condivisione multicanale delle attività svolte dalla Camera

Pubblicato a cura di
Camera di Commercio di Foggia
Aprile 2024



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA

via Michele Protano, 7
71121 Foggia
0881.797241
www.fg.camcom.it



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA