

**DESTINATION
MANAGEMENT
DOMANI**

Progettazione, sostenibilità e sviluppo delle destinazioni turistiche



Forum Turismo 2025

DESTINATION MANAGEMENT DOMANI

Progettazione, sostenibilità, sviluppo delle destinazioni turistiche

Bari, 31 gennaio - 1 febbraio 2025

Fiera del Levante - Padiglione 152 - Regione Puglia

Il Forum del Turismo 2025 è un evento focalizzato sul tema del destination management. Ha l'obiettivo di diffondere cultura dell'innovazione e del management delle imprese e dei sistemi turistici, rivolgendosi a tutti gli operatori del settore interessati a comprendere come costruire e gestire destinazioni turistiche "smart" in Puglia e nelle regioni italiane, del Sud in particolare.

Il tema della pianificazione e gestione delle destinazioni turistiche è di grande attualità per il turismo italiano che necessita dell'integrazione, dell'aggregazione dei diversi attori della filiera e dei sistemi turistici e del lavoro su innovazione e sostenibilità, per produrre e promuovere un'offerta di valore nei mercati.

Il programma consente l'incontro di destination manager, di esperti ed operatori pubblici e privati coinvolti nelle attività di DMO e DMC, enti pubblici e privati a livello regionale e nazionale.

Le attività sono pensate per un lavoro sui temi della pianificazione e gestione delle destinazioni turistiche che favorisca la partecipazione, le relazioni, il coinvolgimento attivo di tutti gli operatori del turismo, i protagonisti dei sistemi territoriali (enti locali, associazioni di categoria, enti no profit, istituzioni formative) i manager, i consulenti aziendali, i giovani con curricula scolastici del settore.

Le due giornate del Forum propongono testimonianze, approfondimenti tematici, gruppi di lavoro a quanti sono interessati alla creazione ed alla crescita di destinazioni turistiche "smart".

Con il patrocinio di:

ENIT, Regione Puglia Assessorato al Turismo, Comune di Bari, Università degli Studi di Bari A.Moro, A.D.A. (Associazione Direttori d'Albergo) Italia, CFMT Milano (ed altri in fase di approvazione)

Programma

Venerdì 31 Gennaio 2025

Ore 8,45 **Registrazione dei partecipanti**

Ore 9.00

- **Benvenuto ai partecipanti**
- **Saluto delle Autorità**
- **Presentazione del programma del Forum**
- **Introduzione al Destination management& planning – Josep Ejarque**
- **Megatrend e vision per il turismo e le destinazioni turistiche – Thomas Bialas**
- **Il turismo italiano nel mondo e la pianificazione e gestione delle destinazioni turistiche – Ivana Jelenic**

ore 11.00 – 12.00 Sala A

Foresight - **Internazionalizzazione: come posizionare i prodotti turistici nei mercati esteri**

-

ore 12.00 – 13.00 – Sala A

Foresight - **Turismo e Innovazione. Verso una mobilità integrata e sostenibile**

ore 12.00 – 13.00 – Sala B

Foresight - **Attrattori Turistici: Integrazione del patrimonio culturale nella promozione turistica**

ore 13.00 – 14.30 Pausa pranzo

Ore 14.30- 15.30 – Sala A

Foresight - **Collaborare per Crescere: Reti pubblico-privato nel settore turistico**

Ore 15.30- 17.30 – Sala A

Destination stories - **Storie di destination management**

- **Testimonianze di operatori di DMO e DMC italiane**

Ore 15.30 – 17.30 – (in contemporanea nelle diverse sale)

Laboratori dedicati a destinazioni turistiche locali

Tavoli di lavoro dedicati ad operatori di quattro località/destinazioni turistiche

- **ALBEROBELLO. Pietra Madre (La città dei trulli ed comuni associati Polignano, Noci, Castellana Grotte)**
- **BARI. Hub della Puglia e città di San Nicola**
- **LECCE. La capitale del barocco ed il Salento tra turismo balneare e culturale**
- **GARGANO. Il sistema turistico ed i turismi del Gargano e della Daunia**
- **MATERA. La città dei Sassi e i territori a vocazione turistica della Basilicata**

Ore 17.30 Conclusione dei lavori della giornata

Sabato 1 Febbraio 2025

Ore 9.00 – 10,00 Sala A

Foresight - **Formazione e Professioni: Il Destination manager di domani**

Ore 10.00 – 11,30 Sala A

Foresight - **Rotta verso SUD: Visioni e opportunità per il turismo del Mezzogiorno**

Ore 11.30 – 13,00 Sala A

Sessione Conclusiva

- **Report dei lavori delle sessioni del Forum**
- **Conclusioni ed interventi di autorità/esperti**
- **Presentazione del documento finale** sul destination management in Italia e per il rilancio del turismo nel Mezzogiorno
- **Saluti Finali**