

In collaborazione con



Camera di Commercio Italiana in Cina
中国意大利商会
China-Italy Chamber of Commerce

Obiettivo Cina: strumenti per competere

Unioncamere Puglia, partner della rete Enterprise Europe Network, organizza un corso gratuito di orientamento e formazione sul mercato cinese e sulle sue principali opportunità e ostacoli. Con questa iniziativa Unioncamere Puglia si pone anche l'obiettivo di favorire la creazione di un gruppo di imprese interessate a rafforzare i legami con il mercato cinese, riservandosi di valutarne successivamente l'opportunità di realizzare iniziative promozionali ad hoc.

Il corso, che si avvale della collaborazione tecnico-scientifica di Sinoglobal Investments Advisory, accreditata società di consulenza per l'internazionalizzazione per il mercato cinese, vede il coinvolgimento della Camera di Commercio Italiana in Cina (CCIC) e la collaborazione delle Camere di Commercio di Bari, Brindisi-Taranto e Foggia, ed è rivolto ad un massimo di 25 partecipanti (imprenditori, manager, consulenti).

Il percorso si articola in quattro moduli da tre ore. Le docenze saranno tenute dal dott. Gianpaolo Camaggio e dalla dott.ssa Laura Rotunno con testimonianze di imprenditori e rappresentanti istituzionali secondo il seguente calendario.

Camera di Commercio di Foggia in Via Michele Protano, 7

- Modulo I: mercoledì 11 dicembre 2024
- Modulo II: mercoledì 29 gennaio 2025
- Modulo III: mercoledì 12 febbraio 2025
- Modulo IV: mercoledì 26 febbraio 2025

L'adesione al corso dovrà essere manifestata compilando il modulo disponibile al seguente [link](#); le adesioni saranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo e fino ad esaurimento posti, e dovranno pervenire entro e non oltre il 15 novembre.

Le aziende selezionate assumono l'impegno vincolante a partecipare a tutte le fasi previste dal Corso. Il mancato rispetto di tale impegno comporterà l'esclusione immediata di ogni altra iniziativa organizzata da Unioncamere Puglia per i successivi due anni.

Per informazioni

Unioncamere Puglia - EEN

dott.ssa Mariella Sergi – email mariella.sergi@unioncamerepuglia.it

dott.ssa Valentina Potenza – email valentina.potenza@unioncamerepuglia.it

In collaborazione con



Camera di Commercio Italiana in Cina

中国意大利商会
China-Italy Chamber of Commerce

PROGRAMMA

I Modulo

“Fare business” con la Cina

Obiettivi: Fornire i principali strumenti di comprensione su come condurre affari con i cinesi e proporre soluzioni per il superamento delle barriere linguistico-culturali.

Focus:

- Aspetti socio-culturali della Cina contemporanea;
- La gestione delle relazioni interpersonali nel business;
- Modelli di comunicazione a confronto;
- La negoziazione con partner cinesi.

II Modulo

Operare con la Cina: il quadro normativo, il sistema internazionale e le istituzioni

Obiettivi: Acquisire conoscenze di base del sistema giuridico della Repubblica Popolare Cinese per operare con partner locali; imparare a collocare la Cina nella rete degli accordi internazionali; conoscere le istituzioni e alcuni progetti di collaborazione bilaterale che possono fornire supporto allo sviluppo del proprio business con la Cina.

Focus:

- Quadro normativo che regola il business in Cina;
- La Cina nel sistema internazionale: organizzazioni e accordi di libero scambio;
- Le istituzioni italiane in Cina: supporto per le imprese;
- Relazioni Italia-Cina e Puglia-Guangdong.

III Modulo

Strumenti legali e aspetti fiscali

Obiettivi: Acquisire conoscenze specifiche con riferimento alle aree del diritto cinese che disciplinano le tematiche relative alla protezione delle proprietà intellettuale in Cina e alle questioni di fiscalità che riguardano le relazioni cross-border Italia-Cina.

Focus:

- Tutela della proprietà intellettuale in Cina: come proteggere il proprio marchio;
- Aspetti di fiscalità nelle relazioni commerciali e di investimento Italia-Cina.

IV Modulo

Logistica, processi autorizzativi e opportunità

Obiettivi: Acquisire conoscenze specifiche con riferimento a questioni relative alla logistica e alle procedure amministrative rilevanti nelle relazioni commerciali con la Cina e al sistema delle dogane cinesi. Fornire informazioni di base sui principali eventi fieristici cinesi e sulle attuali opportunità in settori specifici di riferimento.

Focus:

- La logistica: alternative e soluzioni per ridurre le distanze con la Cina;
- I processi autorizzativi in Cina e le registrazioni doganali;
- Le opportunità del mercato cinese (eventi fieristici, e-commerce).